

Projet de création d'un Centre de Recherche

1. Intitulé et acronyme

Centre de recherche en communication – COMU

2. Promoteur porte-parole

Pierre Fastrez, chercheur qualifié FNRS, ESPO/COMU

3. Objectifs et missions du centre

Le Centre de Recherche en Communication a pour objectif de développer les connaissances et fédérer la recherche dans le domaine des sciences de la communication à l'UCL, et à court terme dans les entités associées de l'Académie. Il a pour ambition de constituer un pôle de référence international dans ce domaine.

Les recherches menées au Centre ont en commun de s'intéresser à toutes les formes de *médiation communicationnelle* reliant diverses sortes d'institutions ou d'organisations sociales (entreprises, organismes publics, ONG, institutions scientifiques, culturelles ou éducatives, journaux et médias audiovisuels, etc.) à leurs membres d'une part, aux publics auxquels elles s'adressent d'autre part. Ces formes de médiation mobilisent diverses formes sémiotiques offrant des possibilités de représentation propres, et les combinent dans différents supports médiatiques (interactions verbales, textes écrits, images photographiques ou cinématographiques, vidéos, multimédias, etc.) recourant à des artefacts technologiques variés. Elles modulent l'activité cognitive des acteurs sociaux impliqués dans ces dispositifs, ainsi que les rapports sociaux auxquels elles participent.

La nécessité d'étudier systématiquement les phénomènes liés à la communication s'est imposée au moment où les moyens de communication –en particulier les mass media– ont commencé à jouer un rôle déterminant dans l'organisation des sociétés modernes. Depuis, la recherche s'est fortement diversifiée, développant dans son essor des modèles explicatifs parfois très différents selon l'optique disciplinaire ou le paradigme retenu: sociologique, anthropologique, linguistique, pragmatique, psychologique, sémiologique, etc. Quelles que furent les questions soulevées par chacune de ces approches, c'est de leur complémentarité que jaillit l'originalité.

C'est pourquoi les sciences de la communication interrogent la relation avant les termes de celle-ci. Le Centre de Recherche en Communication entend constituer un acteur de premier plan dans le développement de cette discipline en cours de formation, dont l'objet est l'étude des actes de communication socialement élaborés, des significations portées par ces actes, de leurs conditions de production et de circulation, des technologies de communication qui les sous-tendent, des relations et phénomènes cognitifs qu'ils sollicitent, des représentations socialement partagées qui y sont liées et des effets des représentations sur les rapports sociaux.

En particulier, le Centre a pour mission de favoriser la production scientifique de ses membres, en assurant la coordination des efforts de recherche menés par ceux-ci (notamment les contrats de

recherche sur crédits extérieurs) et de l'encadrement des doctorants (en tant qu'acteur au sein de l'Ecole doctorale thématique en Sciences de l'Information et de la Communication), ainsi que la diffusion des connaissances (via la publication au sein de revues de premier plan et la participation à des manifestations scientifiques internationales, mais aussi à travers l'édition d'une revue scientifique reconnue internationalement et l'organisation de colloques scientifiques internationaux).

4. Principaux axes de recherche

Axe 1 : Usages et appropriation des médias émergents

(F. Antoine, G. Derèze, T. de Smedt, P. Fastrez, B. Grevisse, A. Gryspeerdt, Ph. Verhaegen)

Les phénomènes de communication médiatisée sont étroitement liés aux développements des supports de communication. Il est nécessaire d'envisager, face à chaque innovation socio-technique et médiatique (par exemple : le Web, les messageries instantanées, les communications mobiles, etc.), la manière dont le support de diffusion configure les échanges, ainsi que la manière dont les individus se les approprient, les intègrent à des pratiques antérieures ou développent des usages spécifiques, notamment de nouveaux rapports au savoir ou à l'information. Le développement des systèmes socio-techniques de communication ne peut être envisagé indépendamment des pratiques de leurs utilisateurs.

Par conséquent, les recherches de cet axe s'intéressent, simultanément ou alternativement, à la logique « technique » des concepteurs, en prenant en compte les contraintes sémio-techniques des nouveaux médias et la manière dont elles influent sur le processus de communication, et/ou à la logique des usages, envisageant la manière dont les individus développent leur propre expérience et pratique médiatique.

Les recherches menées actuellement étudiant les médias émergents sous l'angle des effets du dispositif de diffusion s'interrogent sur les conséquences communicationnelles des possibilités offertes d'individualisation des médias de masse (notamment dans le cadre du Web 2.0), en cherchant à comprendre comment les caractéristiques de ces médias reconfigurent les normes et pratiques journalistiques ou entraînent une structuration nouvelle des organisations à travers la construction de communautés virtuelles. De ce fait, bien que se centrant sur la dimension de la conception, ces travaux posent la question, en bout de chaîne, de la réception des contenus ainsi configurés.

Les recherches menées sur la logique des usages interrogent, elles, la manière dont les utilisateurs construisent des connaissances au départ des contenus véhiculés par ces médias émergents. Ces travaux prennent également en compte la dimension de la conception en cherchant à voir, notamment à travers l'approche sémio-cognitive, comment les caractéristiques sémiotiques des dispositifs médiatiques utilisés contribuent à la construction de ces connaissances.

Une analyse des usages sociaux et des pratiques de réception permet aussi de prendre en compte la manière dont les usagers construisent leur rapport aux autres et au monde via la langue, les textes, les récits médiatiques qu'ils consomment et s'approprient. Il s'agit par là d'étudier les modalités et les variations des pratiques effectives de réception et de lecture dites ordinaires.

Axe 2 : Discours sociaux et représentations

(F. Antoine, G. Derèze, P. Fastrez, A. Gryspeerdt, M. Lits, A. Reyniers, Ph. Verhaegen)

Les dimensions discursives des interactions en situation de communication constituent un objet d'étude privilégié pour les recherches menées au sein du Centre. Celles-ci prennent en compte les aspects audio-scripto-visuels de ces discours, et en les considérant toujours dans leur inscription dans des pratiques et des usages sociaux. Ces recherches envisagent les différentes formes d'articulation et d'interaction entre le langagier d'une part, et le social, le cognitif, ou le technologique d'autre part.

Ainsi en va-t-il de l'analyse des discours sociaux, qui activent et régulent les rapports sociaux à différents niveaux (dans les rapports interindividuels comme au niveau plus macro du fonctionnement social dans son ensemble). Dans ce cadre, la circulation de ces discours écrits, oraux, électroniques, est analysées selon le cadre énonciatif, les hétérogénéités discursives, les genres discursifs, les formations discursives et langagières et les manifestations de la mémoire. L'étude de ces objets trans-sémiotiques (feuilleton télévisé, bande dessinée, chanson, objets publicitaires...) caractérisés par l'interaction de différents systèmes sémiotiques requiert une approche interdisciplinaire propre aux sciences de la communication. Il en va de même pour étudier la construction de connaissances au sein de dispositifs éducatifs recourant à de multiples registres sémiotiques (dans le cadre d'interactions en classe ou d'usages de productions médiatiques à vocation éducative). Dans le domaine des organisations, les discours sociaux se rattachent souvent à la problématique de la culture organisationnelle, qu'elle soit vécue au niveau des échanges entre les acteurs sociaux impliqués dans la vie de l'organisation, proposée par le projet managérial institutionnel, ou en lien avec les différents niveaux de culture présents dans la société (macro, méso, ou micro).

Au-delà de ces analyses des discours sociaux, une attention soutenue est aussi portée aux questions de représentations (sémiotiques, sociales, culturelles, mentales). Le concept de représentation désigne un processus problématique, qui est marqué historiquement et culturellement. C'est pourquoi l'analyse de toute société humaine passe notamment par l'étude des théories de la représentation qu'elles construisent et qui les régissent. Tel que défini ici, le concept de représentation désigne davantage la mise en représentations, c'est-à-dire l'action de représenter (située du côté de l'énonciation) que le résultat de cette action. Cette action est produite par une énonciation ; elle suppose le recours à un ou plusieurs système(s) de signes ; elle engage souvent des dispositifs institutionnels (médias, système scolaire, musées...), et elle requiert toujours une activité d'interprétation. L'analyse des discours permet également le décodage de l'information et la mise au jour de représentations sous-jacentes aux discours véhiculés et naturalisés dans une société et à une époque données.

Axe 3 : Enjeux éthiques et déontologiques de la communication dans la société contemporaine

(F. Antoine, G. Derèze, T. de Smedt, B. Grevisse, A. Gryspeerd, T. Libaert, M. Lits, Ph. Verhaegen)

Les recherches menées dans le cadre de cet axe s'attachent à observer, analyser et veiller au positionnement éthique et déontologique des différents acteurs communicationnels dans l'espace public, aussi bien des journalistes et des communicateurs que des entreprises, associations et institutions. Les mutations de l'espace public, l'apparition de nouveaux acteurs et de nouvelles formes d'expression de l'opinion et du jugement appellent un regard constamment renouvelé sur ces questions.

Il s'agit tout à la fois d'étudier la prise en compte et le respect de ces principes dans la mise en place des dispositifs et actions de communication dans le temps social ordinaire que dans des contextes plus particuliers, créés par exemple par les différentes crises politiques et financières.

Les choix méthodologiques des chercheurs dans le traitement de ces questions sont à ce titre riches et divers, visant aussi bien l'analyse des pratiques, des discours, que des usages. Parmi les principaux domaines d'investigation figurent notamment la déontologie et l'éthique des pratiques journalistique, la déontologie dans le traitement médiatique des affaires de société, les relations entre entreprises, états et organisations non-gouvernementale, le développement durable et la responsabilité sociale des entreprises, la communication transparente, et la responsabilité de la communication éducative dans l'appropriation des médias et des nouvelles technologies par les jeunes.

Outre les nombreuses publications dans ce domaine (cf. 5.3), et l'inscription de ces thèmes à l'agenda des séminaires de recherche, cette attention à l'éthique de la communication et aux principes déontologiques prend également la forme de collaborations régulières avec les organes régulateurs des médias.

Axe 4 : Pratiques professionnelles dans le champ de la communication

(F. Antoine, G. Derèze, B. Grevisse, A. Gryspeerd, T. Libaert)

L'observation et l'analyse des métiers et pratiques professionnelles en communication et de leurs évolutions constituent une dimension importante des activités de recherche du Centre. L'analyse du rôle des intervenants et des systèmes de représentations de médias auxquels ils se réfèrent dans leurs interventions prend toute son importance dans le champ professionnel de la communication, où peu d'entre eux ont été formés à la communication.

Ces questions prennent davantage d'ampleur avec les bouleversements sociaux, économiques médiatiques et technologiques actuels, entraînant une redéfinition du statut du communicateur et du journaliste, de ses pratiques, et de son positionnement tant dans son propre champ que dans la société globale.

S'appuyant sur l'enrichissement mutuel des positionnements épistémologiques propres aux différents univers professionnels traversant le champ de la communication (tels que les relations publiques, le journalisme et la communication éducative), les recherches du Centre dans ce domaine s'articulent autour de thèmes tels que la construction des identités et des cultures professionnelles,

les défis posés par les technologies numériques, et la légitimation des métiers de la communication dans les domaines des relations publiques, de la médiation, de la publicité, de la communication éducative et du journalisme.

Parmi les principaux champs d'observation figurent ainsi notamment l'analyse des conditions de la production médiatique, de ses supports et de ses objets, l'analyse de l'évolution des métiers et de leurs techniques, l'étude de la légitimité et de la légitimation des métiers de la communication ainsi que l'élaboration des savoirs et la construction des identités professionnelles.

Cette attention portée aux pratiques professionnelles est alimentée par la mise en place de séminaires et d'actions visant à créer des espaces d'interfaces et des échanges réguliers entre chercheurs et professionnels. Les pratiques de terrain constituent en outre un objet privilégié des observations et des études du Centre de recherche. L'intérêt envers les pratiques se traduit également par des recherches doctorales (achevées ou en cours de réalisation) et des publications proposant des conceptualisations à partir d'observations sur la constitution et de l'évolution du champ professionnel.

5. Production scientifique antérieure

5.1 Revue "Recherches en Communication"

Fondée en 1994, Recherches en communication (<http://www.uclouvain.be/31190.html>) est une revue scientifique internationale à comité de lecture, à parution semestrielle, éditée à l'initiative du département de communication de l'UCL.

La revue se consacre à l'étude des problématiques liées au champ de la communication, pris dans son extension la plus large, en développant prioritairement une réflexion fondamentale, sans négliger les analyses liées à des objets spécifiques. Dans chaque numéro, un dossier développe une thématique d'ensemble, tandis que des variés, des discussions autour d'un débat d'actualité et des comptes rendus dynamisent la réflexion.

La revue jouit d'une reconnaissance internationale. Elle est notamment classée :

- dans la catégorie A de la « liste des revues scientifiques du domaine des sciences humaines et sociales » de l'Agence d'Evaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur (AERES) française ;
- parmi les « revues de langue française ou étrangère qualifiantes en sciences de l'information et de la communication » par la 71^{ème} section (« Sciences de l'information et de la communication ») du Conseil National des Universités français ;
- dans la liste des revues scientifiques en sciences de l'information et de la communication établie par l'Institut des Sciences de la Communication du CNRS (ISCC).

5.2 Production scientifique des membres du Centre

Nous reprenons en annexe les éléments suivants pour la période 2004-2009 :

- la liste des publications scientifiques des membres du Centre ;
- la liste des contrats de recherche sur fonds extérieurs obtenus par les membres du Centre ;
- la liste des manifestations scientifiques organisées par les membres du Centre ;
- la liste des collaborations internationales entretenues par les membres du Centre.

6. Structure et fonctionnement

6.1 Membres

Sont membres réguliers du Centre :

- Les académiques et les scientifiques permanents (chercheurs qualifiés FNRS) ayant choisi d'exercer leurs activités de recherche à titre principal au sein du Centre.
- Les scientifiques temporaires (assistants au cadre, doctorants et post-doctorants) dont le promoteur est membre du Centre, ainsi que les chercheurs financés sur contrat extérieur dont le promoteur est lui-même membre associé au Centre et a conclu un contrat de financement dans le cadre de celui-ci.
- Le personnel administratif au cadre ou sur contrat extérieur rattaché au Centre.

Sont membres associés du centre :

- Les académiques émérites du centre et les académiques ou scientifiques appartenant à un autre centre de recherche de l'UCL, à une autre université, ou à un centre d'enseignement supérieur non-universitaire, ayant des activités de recherche qui s'inscrivent dans l'un des axes définis au point 4. La qualité de membre associé est accordée par le Bureau du Centre (cf. infra) pour une durée déterminée, sur demande de l'intéressé.

6.2 Organes

Les organes du Centre de Recherche en Communication sont: le Conseil, le Bureau et le Président.

Le **Conseil** est responsable de la politique générale du Centre. Il constitue un lieu d'information et d'échange scientifique, et est l'organe de décision et d'orientation des activités du Centre. Il est composé de tous les membres (réguliers et associés) du Centre. Il élit le président et les membres du bureau parmi ses membres réguliers pour un mandat de trois ans renouvelable.

Le **Bureau** assure la gestion quotidienne du Centre. Il instruit les dossiers débattus au Conseil, et en exécute les décisions. Il est composé:

- du Président du Centre, qui le préside;
- de deux autres membres académiques;
- de trois membres scientifiques;
- d'un membre administratif.

La composition du Bureau doit être telle qu'il compte un membre académique et un membre scientifique appartenant à chacun des trois groupes de recherche implantés au sein du Centre (GReMS, LASCO, ORM --cf. infra).

Le **Président** anime et coordonne les activités du Centre. Il est son porte-parole à l'intérieur et à l'extérieur de l'Université. Il est élu parmi les membres réguliers académiques et scientifiques permanents du Centre.

Le Centre de Recherche en Communication fédère en outre trois groupes de recherche ayant fait l'objet d'une reconnaissance de dénomination particulière antérieure au plan de développement: le GReMS (Groupe de Recherche en Médiation des Savoirs), le LASCO (Laboratoire d'Analyse des Systèmes de Communication des Organisations) et l'ORM (Observatoire du Récit Médiatique). Ces trois groupes de recherche conservent leur autonomie de gestion suite à la création du Centre.

7. Personnes

7.1 Membres académiques réguliers

Nom, Prénom	Catégorie	ETP	Fraction ETP dévolue au Centre
Antoine, Frédéric	Académique au cadre	1	100%
de Saint-Georges, Pierre	Académique au cadre	1	30%
De Smedt, Thierry	Académique au cadre	1	100%
Derèze, Gérard	Académique au cadre	1	100%
Fastrez, Pierre	Académique au cadre	1	100%
Grevisse, Benoît	Académique au cadre	1	100%
Gryspeerdt, Axel	Académique au cadre	1	100%
Libaert, Thierry	Académique au cadre	1	100%
Lits, Marc	Académique au cadre	1	100%
Marion, Philippe	Académique au cadre	1	100%
Reyniers, Alain	Académique au cadre	0.7	70%
Verhaegen, Philippe	Académique au cadre	1	100%
Fevry, Sébastien	Académique invité	0,1	100%
Hanot, Muriel	Académique invité	0,1	100%
Peraya, Daniel	Académique invité	0,1	100%
Pierlot, Jean-Marie	Académique invité	0,1	100%
Pirson, Joseph	Académique invité	0,1	100%
Volckrick, Marie-Elisabeth	Académique invité	0,1	100%

7.2 Membres scientifiques réguliers

Nom, Prénom	Catégorie	ETP
Bertrand, Mariève	Assistante au cadre	0,5
Bravo Nunez, Maria Cecilia	Boursière UCL	1
Campion, Baptiste	Assistant au cadre	0,5
Collard, Anne-Sophie	Chercheuse FSR	0,75
Degand, Amandine	Chercheuse ARC	1
Desterbecq, Joëlle	Aspirant FNRS	1
Detry, Lionel	Assistant au cadre	0,5
Hambursin, Christine	Assistante au cadre	1
Herbigniaux, Frédérique	Chercheuse ARC	1
Johannes, Karine	Assistante au cadre	1
Lagneaux, Séverine	Assistante au cadre	0,5
Likosi Atambana, Jean-Claude	Boursier UCL	1
Ndayahoze, Pierre Claver	Boursière UCL	1
Philippette, Thibault	Assistant au cadre	1
Pierre Louis, Luné Roc	Boursier UCL	1
Pochet, Sophie	Assistante au cadre	1
Sepulchre, Sarah	Assistante au cadre	0,5
Standaert, Olivier	Assistant au cadre	0,5
Tsimba Mavungu , Solange	Boursière UCL	1
Votron, Vinciane	Assistante au cadre	0,5
Watterman, Estelle	Assistante au cadre	0,83

7.3 Doctorants

Nom, Prénom
Abualrob, Ziyad
Ballestas, Nancy
Baygert, Nicolas
Bertrand, Mariève
Blason Borges, Lenay Alexandra
Bravo Nunez, Maria Cecilia
Campion, Baptiste
Cortez Gordillo, Patricia Elisabeth
d'Arripe, Agnès
Degand, Amandine
Desterbecq, Joelle
Ferjani, Jihène
Guyot, Jean-Claude
Herbigniaux, Frédérique
Johannes, Karine
Karp , Piotr
Kop , Erbil
Libert , Anne
Likosi, Jean-Claude
Liu, Lu
Malanda Mibansa, Stanislas Alfred
Mbuyi Mukeba, Joseph
Ndayahoze, Pierre Claver
Ndekezi, Eugène
Pierre Louis, Luné Roc
Rodrigues, Francisco
Rojas Gaviria, Sebastian
Santana Saltin, Xenay
Standaert , Olivier
Tsimba Mavungu , Solange

8. Avis des entités concernées

Le Centre de Recherche s'intègre au sein de l'Institut Langage et Communication (IL&C).

Avis favorable de la part du Bureau de l'IL&C (recueilli par courriel entre le 18 et le 20 mai).



Liesbeth Degand, Porte-parole de l'IL&C

Annexe : Production scientifique des membres du Centre 2004-2009

1. Publications

1.1. Monographies et directions d'ouvrages collectifs

- Collard, A.-S. (2009). *Comprendre et naviguer dans un hypermédia métaphorisé. L'influence de la forme d'un hypermédia métaphorisé et des comportements de consultation induits sur la représentation mentale des contenus communiqués*, Louvain-la-Neuve : Presses Universitaires de Louvain
- Libaert, T. (2009). *La communication des associations*, Paris : Dunod
- Reyniers, A. (2009). *La roue et la pierre. Contribution anthropo-historique à la connaissance de la production sociale et économique des Tsiganes*. Paris : Editions Petra, à paraître.
- Verhaegen, Ph. (2009). *Signes et communication*, Bruxelles : De Boeck, Collection Info&Com, à paraître
- Geeroms, C., Van de Winkel, A., Antoine, F., De Smedt, T. & Lits, M. (2008). *La participation des mineurs dans les services de médias audiovisuels*, Rapport d'étude commandé par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, Université Catholique de Louvain : Observatoire du Récit Médiatique / Groupe de Recherche en Médiation des Savoirs, 208 p.
- Fastrez P. & Haué J.-B. (dir.) (2008). *International Journal of Human-Computer Studies*, 66(3): Special Issue on Driver-Centered Design
- Grevisse, B. (2008). *Ecritures journalistiques*, Bruxelles : De Boeck, Coll. Info&Com
- Libaert, T. & Guérin A. J. (2008). *Le développement durable*, Paris : Dunod, Coll. Maxi Topos
- Libaert, T. (2008). *Communiquer dans un monde incertain*, Village Mondial, 2008.
- Libaert, T. & Westphalen, M.-H. (2008). *La communication externe*, Paris : Dunod, Coll. Topos
- Libaert, T. (2008). *Le Plan de Communication*, Paris : Dunod, 3ème éd.
- Ringlet, G. (2008). *Ceci est ton corps. Journal d'un dénuement*, Paris : Albin Michel
- Guyot, J.-C. & Tiao, L.-A. (2007). *La régulation des médias: principes, fondements, objectifs et méthodes*, Paris : Institut Panos
- Libaert, T. & d'Almeida N. (2007). *La Communication Interne*, Paris : Dunod, Coll. Topos
- Lits, M. (dir.) (2007). *Le vrai faux journal de la RTBF. Les réalités de l'information*, Charleroi : Couleur Livres
- Lits, M., Saeys, F., Desterbecq, J. & Grammens, D. (2007). *De berichtgeving over allochtone minderheden in de Belgische media. La représentation des minorités ethniques dans les médias belges*. Rapport de recherche pour le CSA
- Reyniers, A. (dir.) (2007), *Etudes Tsiganes*, nlle série, XIV/ 30 (Gitans), Paris, 192p.
- Reyniers, A. (dir.) (2007), *Etudes Tsiganes*, nlle série, XIV/ 31&32 (Roms), Paris, 198p.
- Antoine, F. & Collard Y. (2006). *Grilles sur le gril*, Bruxelles : Médi-animation
- Libaert, T., Bourg, D. & Grandjean, A. (2006). *Environnement et Entreprises. Au-delà des discours*, Paris : Village Mondial
- Libaert, T. & de Marco, A. (2006). *Les tableaux de bord de la communication*, Paris : Dunod
- Lits, M., Antoine F., Sepulchre S., Desterbecq J. (2006). *La spectacularisation des personnalités politiques dans les programmes de télévision de la Communauté française*. Rapport de recherche pour le CSA et le Parlement de la communauté française

- Lits, Marc, Desterbecq Joëlle (2006). *La représentation des minorités allochtones dans les médias belges. Rapport de recherche pour le Centre pour l'égalité des chances et la lutte contre le racisme*, Bruxelles : Centre pour l'égalité des chances et la lutte contre le racisme
- Lits M. (dir.) (2006). *Médiamorposes*, 17 (Dossier : Minorités visibles ?)
- Reyniers, A. (dir.) (2006), *Etudes Tsiganes*, nlle série, XIII/ 25 (Images et réalité), Paris, 160p.
- Reyniers, A. (dir.) (2006), *Etudes Tsiganes*, nlle série, XIII/ 26 (Les Manouches), Paris, 148p.
- Reyniers, A. (dir.) (2006), *Etudes Tsiganes*, nlle série, XIII/ 27 & 28 (Migrations tsiganes), Paris, 208p.
- Libaert, T. (2005). *La Communication de Crise*, Paris : Dunod, Coll. Topos, 2ème éd.
- Libaert, T. (2005). *La Communication d'Entreprise*, Paris : Éditions Economica, Coll. Gestion Poche
- Lits, M. & Durand, P. (2005). *Hermès*, 42 (Dossier : Peuple, populaire, populisme)
- Lits, M. (2005). *Le petit Grevisse. Grammaire française*, Bruxelles : De Boeck, 31e édition
- Reyniers, A. (dir.) (2005), *Etudes Tsiganes*, nlle série, XII/23&24 (D'un continent à l'autre), Paris, 272p.
- Volckrick, M.-E. & Lebrun J.-P. (dir.) (2005). *Avons-nous encore besoin d'un tiers?*, Toulouse : Erès
- d'Arripe, A. (2004). *Voiler et dévoiler : Elèves voilées et enseignants au cœur des interactions*. Louvain-La-Neuve : Presses Universitaires de Louvain (ouvrage ayant reçu le Prix BrUCL).
- Gryspeerd A. (2004). *Modalités et qualités de la communication des campagnes multi-partenaires : analyses de quatre cas*, Direction générale de la culture, Bruxelles : Ministère de la communauté française
- Lits, M., Baetens, J. (2004). *La novellisation/Novelization. Du film au livre. From film to novel*, Leuven : Leuven University Press, Coll. Symbolae-Series D Literaria.
- Lits, M. (2004)., *Du 11 septembre à la riposte. Les débuts d'une nouvelle guerre médiatique*, Bruxelles : De Boeck / INA, Coll. Médias Recherches - Etudes
- Meunier, J.-P. & Peraya, D. (2004). *Introduction aux théories de la communication*, Bruxelles: De Boeck Université, 2nde édition

1.2. Articles dans des revues internationales à comité de rédaction

- d'Arripe A. (2009). « Construction d'un dispositif méthodologique et de ses outils : savoir commun et savoir scientifique, de l'induction aux hypothèses », in *Etudes de communication*, 32, sous presse
- Fastrez P., Campion, B. & Collard, A.-S. (2009, soumis). « Le tri de cartes: une méthode d'investigation des catégories mentales au service de l'architecture de l'information », in *Document numérique* (revue électronique)
- Fastrez P. & Campion, B., (2009). « L'hybridation BD/jeu vidéo: émulsion impossible? » in *Hermès*, 54 (La BD, art reconnu, média méconnu), sous presse
- Derèze G. (2009). « Le récit sportif hautement médiatisé : quelques réflexions », in *Les cahiers du journalisme*, 19, pp. 90-99
- Peraya, D., & Collard, A.-S. (2009). «La métaphore dans les campus virtuels virtuels : des formes de la représentation à la 'représent-action' », in *Recherches en Communication*, 29, sous presse
- Verhaegen Ph. (2009). « Enjeux de la médiation corporelle au sein du média exposition », in *Recherches en communication*, 29, sous presse
- Blason Borges, L. (2008). « La métaphore comme symptôme », in *Communication & Organisation*, 34, sous presse
- Campion, B. & Fastrez, P. (2008). « Attitude spectatorielle et action dans les jeux vidéo », in *Recherches en communication*, 29, sous presse
- Campion B. (2008). « Vers l'actualisation d'un "récit fantôme" ? Réflexions sur les nouvelles formes de récit et sa réception », in *Communication*, 26(2), pp. 129-138.

- Carion F. (2008). « Communication et associations. Le cas des organisations altermondialistes belges », in *Studies in Communication Sciences*, 8(2-3), pp. 131-151.
- De Smedt, T. (2008). « L'éducation aux médias dans l'élaboration des savoirs et dans la construction des identités professionnelles », in *Les Cahiers du CREDAM* (CLEMI, Ministère de l'Education Nationale, Paris), 6, pp. 41-48
- Desterbecq, J. (2008). « Transformations du discours politique dans l'espace public », in *Signe des temps*, 1, pp. 10-12
- Fastrez, P. & Haué, J.-B., (2008). « Designing Driver Support Systems with the User in Mind », in *International Journal of Human-Computer Studies*, 66(3), pp. 125-131
- Grevisse, B. (2008). « L'école idéale n'existe pas... Il faut l'inventer. Toujours », in *Médiamorphoses*, 24, pp. 51-56
- Hanot, M. (2008). « La médiation comme outil de régulation audiovisuelle », in *Régulation*, hors série
- Lagneaux S. (2008). « L'éternel provisoire. Fin ou " retour " du paysan roumain en Europe ? », in *Autrepart*, 46, 2008, sous presse
- Lagneaux, S., Nagy, R. & Negre, R. (2008). « Between communism and capitalism, resourcefulness in everyday life », in *Annales de l'Université de Bucarest*
- Lits, M. (2008). « La Belgique ou l'illusion de la cohabitation », in *Hermès*, 51, pp. 165-168
- Lits, M. (2008). « L'affaire Dutroux: la création médiatique d'un monstre », in *Médias et Culture*, 26, pp. 61-72
- Lits, M. (2008). « Populaire, idéologie, argumentation: un trio infernal », in *Belphégor* (revue électronique), hors série avril 2008, <http://etc.dal.ca/belphegor/>
- Mundschau, L. (2008). « Le peuple dans la presse illustrée des années 50: transgression policée ou voyeurisme concédé? », in *Communication*, 27(1), sous presse
- Peraya, D. & Champion, B. (2008). « Effets du changement d'EVT sur des étudiants de second cycle : contribution à l'étude des dispositifs hybrides », in *Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire - International Journal of Technologies in Higher Education (RITPU - IJTHE)*, 5 (1) pp. 29-44.
- Reyniers, A. (2008). « La mobilité des Tsiganes en Europe : entre fantasmes et réalités », in *Hermès*, 51 (L'épreuve de la diversité culturelle)
- Reyniers A. (2008). « Migracni pohyby Romu ve Francii : posledni francouzsti nomadi », in *Romano dzaniben*, nilaj 2008, pp. 91-101.
- Volckrick E. (2008). « Médiation et santé : l'expérience belge », in *Revue de prévention et de règlement des différends* (RPRD, Faculté de Droit, Université de Sherbrooke), 6(1), pp.3-17.
- Volckrick, E. (2008). « Intervenir en tiers aujourd'hui », in *Revue de prévention et de règlement des différends* (RPRD, Faculté de Droit, Université de Sherbrooke), 5(1), pp.68-83.
- Baygert, N. & Chou M.-H. (2007). « The 2006 French Immigration and Integration Law: Europeanisation or Nicolas Sarkozy's Presidential Keystone? », *COMPAS Working Paper N° 45*, University of Oxford
- Baygert, N. (2007), « The populist shades of Sarkozism or the politics of posture », in *Re-public*, 16
- Bertrand, M., Carion, F. (2007). « Image, cognition et éducation au développement », in *Spirale*, 40, pp. 51-63.
- Blason Borges, L. (2007). « Communicateurs culturels : conflits et processus de légitimation », in *Recherches en Communication*, 25, pp. 179-197
- Carion, F. (2007). « Mouvements sociaux, communication et organisation », in *Communication & Organisation*, 31, pp. 64-77
- Derèze, G. & Zintz, T., « Médias et petits sports en Belgique francophone », in *Sciences de la Société*, 72, p. 147-156. .
- Grevisse, B. & Lits, M. (2007). « L'avenir de la presse écrite », in *Archives et bibliothèques de Belgique*, t. LXXVIII, 1-4, pp. 27-48

- Gryspeerdts A. (2007). « Catholicisme et communication en Belgique », in *Hermès*, 48 (Racines oubliées des sciences de la communication), pp. 33 à 38
- Hanot, M., Païman, S. & Straetmans, V. (2007). « La compétence matérielle à l'épreuve juridique de la réalité des modèles audiovisuels et des pratiques réglementaires », in *Auteurs et médias*, 6, 2007, p. 537-551
- Hanot, M. (2007). « Télévisions locales: la production maison marque de fabrique en pleine mutation? », in *Régulation*, 33
- Lits, M. (2007). « La médiatisation du politique ou le passage d'un espace public délibératif à un espace public symbolique narratif », in *Belphégor* (revue électronique), hors-série avril 2007
- Lits, M. & Rony, G. (2007). « Représentation sociale et choix lexicaux ou comment le choix des mots dit le monde », in *Signe des temps*, 4, pp. 8-11
- Marion, Ph. & Gaudreault, A. (2007). « Pour une nouvelle approche de la périodisation en histoire du cinéma », in *CinémaS*, 17 (La théorie du cinéma), 2-3, pp. 215-233
- Mundschauf, L. (2007). « Argumentation et récit médiatique. La mort assumée ou non ? », in *Belphégor* (revue électronique), numéro spécial "Idéologie et stratégies argumentatives dans les récits imprimés de grande consommation. XIX et XXe siècle"
- Mundschauf, L. (2007). « Présenter un titre de presse. Quels champs pour l'établissement d'une fiche signalétique des journaux ? », in *Communications*, 25(2), pp. 212-228
- Reyniers, A. (2007). « Comment sortir des bidonvilles ? La situation des Roms en Slovaquie orientale », in *Etudes Tsiganes*, nlle série, XIV/ 31&32 (Roms), pp. 48-55
- Reyniers, A. (2007). « Les séquelles de l'esclavage des Roms en Roumanie, aujourd'hui », in *Etudes Tsiganes*, nlle série, XIV/ 29 (L'esclavage des Roms), pp. 132-135
- Reyniers, A. (2007). « Migrations, mobilité et territorialité chez les Tsiganes », in *CIDADES- Comunidades e Territorios*, 14, pp. 13-18
- Ringlet, G. (2007). « Au pays des tombes en papier. Les avis nécrologiques dans la presse écrite », in *Archives et bibliothèques de Belgique*, t.LXXVIII, 1-4, pp. 235-248
- Sepulchre, S. (2007). « Ego-fiction: la riposte de la fiction face à la télé-réalité? Le mélange de fiction et de réalité dans *Curb Your Enthusiasm* et *Fat Actress* », in *Communication*, 26 (1)
- Sepulchre, S. (2007). « Fictions de guerre », in *Médiamorphoses*, hors-série
- Volckrick, E. (2007). « Intervenir en tiers aujourd'hui », in *Négociations*, 1, pp.75-88
- Carion, F. & Cultiaux, J. (2006). « Le communicateur dans le mouvement de professionnalisation de l'action humanitaire », in *Recherches en Communication*, 25, pp. 111-128
- Gryspeerdts A., Carion, F. (2006). « Métiers et fonctions de la communication d'organisation : une mise en perspective générale », in *Recherches en Communication*, 25, pp. 15-40
- Gryspeerdts A. (2006). « Quels nouveaux leviers pour la communication interne? », in *Rédactuel*, Bruxelles, juillet-août-septembre 2006, pp. 10 à 12.??
- Gryspeerdts A. et Carion F. (2006). « Métiers et fonctions de la communication d'organisation: Une mise en perspective générale », in *Recherches en Communication*, no 25
- Libaert, T. & Pierlot, J.-M. (2006). « Communication entre pouvoirs publics, entreprises et associations : du conflit de légitimité au renforcement des légitimations », in *Recherches en Communication*, 25, pp. 149-162
- Libaert, T. (2006). « Communiquer sur le développement durable », in *Communication et Langages*, 150
- Libaert, T. (2006). « Les tendances de la communication d'entreprise », in *Recherches en Communication*, 25
- Libaert, T. (2006). « Relations Etat/entreprises/associations, du conflit de légitimité au renforcement des légitimations », in *Recherches en Communication*, 25
- Lits, M. (2006). « La position du chercheur impliqué », in *Questions de communication*, 9, pp. 207-220

- Lits, M. (2006). « Sarkozy et la racaille », in *Signe des temps*, 1, pp. 17-19
- Marion, Ph. (2006). « Images de l'ivresse. Disjonction et musicalité corporelle », in *Mei (médiation et information)*, 23 (Le corps, le vin et les images), pp. 39-50
- Polet, J. (2006). « Opéra et images. A propos de la représentation de Tristan et Isolde à l'Opéra- Bastille », in *Revue du cercle Richard Wagner*, 1, pp. 22-23
- Reyniers, A. (2006). « Migrations, mobilité et présence des populations tsiganes », in *Etudes Tsiganes*, nlle série, XIII/27&28 (Migrations tsiganes), pp. 92-103.
- Reyniers, A. (2006). « Nous, on mange notre symbole ! Quelques considérations sur la place du hérisson dans la culture manouch », in *Etudes Tsiganes*, nlle série, XIII/26 (Les Manouches), pp. 93-105.
- Reyniers, A. (2006). « Pérégrinations des Manouches en France au XIXè siècle », in *Etudes Tsiganes*, nlle série, XIII /26 (Les Manouches), pp. 9-31.
- Sepulchre, S. (2006). « Les fictions à épisodes télévisuelles: quelle place pour les personnages secondaires face aux héros multiples ? », in *Belphégor* (revue électronique)
- Sepulchre, S. (2006). « L'utilisation des fictions télévisuelles et des types de personnages en classe. Les exemples d'Homicide et de The Shield », in *Enjeux*, 67, pp. 91-108
- Volckrick, E. & Rigo, S. (2006). « La médiation institutionnelle : un mode nouveau de légitimation d'une action publique en mutation », in *Recherches en Communication*, 25, pp.91-104
- Volckrick, E. (2006). « Présentation du dossier : " Légitimation et Communication " », in *Recherches en Communication*, 25, pp. 7-13
- Antoine, F. (2005). Programmation : la tentation du mimétisme, Politique, janvier, , p. 20-23
- Antoine, F. (2005). Télé-réalité, fille contagieuse de l'évolution audiovisuelle, Politique, hors-série, octobre, 2005, p. 20-24. .
- Collard, A.-S. (2005). Portraits de métaphores : réflexions autour des enjeux communicationnels des métaphores dans l'hypermédia ", *Communication, Laval*, 23(2), pp.103-123.
- Collard, A.-S., & Romain, L. (2005). « L'étude de la narrativité dans les articles boursiers », in *Recherches en Communication*, 23, pp.13-21
- Derèze, G. (2005). « De la culture populaire au patrimoine immatériel », in *Hermès*, 42, pp. 47-53
- Desterbecq, J. (2005). « Le regard des journalistes et des politiques sur les émissions politiques », in *Recherches en communication*, 24, pp. 67-93
- Fastrez, P. (2005). « Effect of Hypermedia Structure on Acquired Knowledge Organization », in *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*, 14(4) pp. 343-374
- Lits, M. (2005). « Comment parler de l'extrême droite ?, in *La revue générale*, 2, pp. 21-29
- Lits, M. & Crougths J.-M. (2005). « Les médias face à l'extrême droite, Aide-mémoire ». in *Revue trimestrielle des territoires de la mémoire*, 33 (juillet-septembre), pp. 3-4
- Lits, M. (2005). « De la culture populaire à la culture médiatique. Marchandisation et mondialisation », in *Recherches sociologiques*, 2-3, pp. 77-98
- Lits, M. (2005). « Faits Divers : quand la télévision belge s'empare d'un genre décrié », in *Les cahiers du journalisme*, 14, pp. 140-154
- Lits, M. (2005). « La presse belge face à l'extrême droite : le défi de la vigilance », in *Osmoses*, 36, pp. 7- 10
- Lits, M. (2005). « Le retour du loup dans les médias », in *Les cahiers du journalisme*, 14, pp. 230-238
- Lits, M. (2005). « Un polar nommé Rwanda », in *Europolar* (revue électronique), 2
- Pirson, J. (2005). « La formation pour adultes en Belgique francophone », in *Revue des Sciences Religieuses*, p.370-379
- Van de Winkel, A. & Rodriguez, S. (2005). « Les métaphores des textes boursiers », in *Recherches en communication*, 23

- Antoine, F. (2004). « La télévision face à ses publics », in *La revue générale*
- Antoine, F. (2004). « Les usagers face aux médias : de la rétroaction au pacte », in *Recherches en communication*, 21, pp. 7-25
- Antoine, F., Widart, M. (2004). « La participation des usagers face à l'histoire des médias : regard sur l'évolution historique du courrier des lecteurs dans la presse », in *Recherches en communication*, 21, pp. 43-59
- De Smedt, T. (2004). « Evaluer le sens du risque communicationnel », in *Recherches en Communication*, 22 (Risques et communication : la communication dangereuse), pp. 127-146
- De Smedt, T. (2004). « Risques et communication : la communication dangereuse » in *Recherches en Communication*, 22 (Risques et communication : la communication dangereuse), pp. 7-10
- Derèze, G. (2004). « Capture d'écran. La photographie de presse et l'image télévisée », in *Médiamorphoses*, 11, pp. 27-30
- Gryspeerd, A. (2004). « Pratique professionnelle des relations publiques d'entreprise et recherche en communication d'organisation: vers un nouvel interface ? », in *Hermès*, 38 (les sciences de l'information et de la communication, entre enjeux scientifiques et enjeux sociaux), pp. 148 à 154.
- Lits, M. (2004). « Le genre, d'Aristote à la télé-réalité », in *Enjeux*, 60, pp. 19-32
- Lits, M. (2004). « Simenon ou la tentation de la littérature », in *Traces*, 15, pp. 179-194
- Polet, J. (2004)., « Les images, les sons et les choses. Le matiérisme dans l'oeuvre d'André Delvaux », in *Degrés*, 119-120, pp. 1-7
- Reyniers, A. (2004). « L'apport des documents d'archives dans la connaissance des familles tsiganes », in *Etudes tsiganes*, nlle série, XI/18&19 (Hommage à François de Vaux de Foletier 1893-1988), pp. 185-194
- Reyniers, A. (2004). « Généalogies tsiganes » in *Etudes tsiganes*, nlle série, XI/18&19 (Hommage à François de Vaux de Foletier 1893-1988), pp. 97-98

1.3. Articles dans des revues nationales

- Campion B. (2008). « Usage de la peur et médias de prévention : quelques repères méthodologiques », in *Education santé*, 236, pp. 10-18
- Volckrick E. (2008). « Les fonctions sociales de l'institution de la médiation dans les Services Publics », in *Les Cahiers des Sciences Administratives (Plainte et Médiation)*, 15, pp. 15-20
- Volckrick E. (2008), « L'institution de la médiation dans la fonction publique », in *Bulletin d'information du conseil supérieur de l'audiovisuel (hors série : Médiation et Régulation audiovisuelle)*
- Antoine F. (2007). « La crise politique belge ? Ontologiquement communicationnelle », in *Médiatiques. Récit et société*, 41, pp. 1-2
- Antoine F. (2007). « Les médias, entre acharnement et mise en bière », in *Louvain*, 171, p. 18
- Antoine F. (2007). « Un certain genre », in *Journalistes*, janvier 2007, p. 2
- Antoine F. (2007). « Une crise extra-ordinaire », in *Médiatiques. Récit et société*, 41, p. 3-5
- Campion B. (2007). « L'usage de la peur dans les médias de prévention : repères méthodologiques », in *Education du patient et Enjeux de Santé*, 25(2), pp. 39-44
- Desterbecq J. (2007). « L'élection qui renverse le programme narratif », in *Médiatiques. Récit et société*, 40, pp. 27-29
- Desterbecq J. (2007). « Les émissions de la rentrée parlementaire. Exploiter le potentiel du média », in *Médiatiques. Récit et société*, 41, pp. 6-10
- Lits M. (2007). « Culture et populaire : complémentarité ou contradiction », in *La lettre d'information de l'ONDA*, pp. 6-7.
- Lits M. (2007). « Les Flamands du bout du monde », in *Journalistes*, 81, p. 3

- Lits M. (2007). « Les variations transmédias de "Six hommes morts" », in *Textyles*, 31, pp. 107-121
- Mundschau L. (2007). « Crise politique belge : les usagers des médias sont performants », in *Médiatiques. Récit et société*, 41, pp. 15-20
- Mundschau L. (2007). « Féminin/masculin : présence et représentation dans les médias », in *Médiatiques. Récit et société*, 41, pp. 36-49
- Sepulchre S. (2007). « Nouvelles technologies : gadget médiatique ou parole citoyenne ? », in *Médiatiques. Récit et société*, 41, pp. 21-26
- Standaert O. (2007). « Une dramatisation à la une des journaux », in *Médiatiques. Récit et société*, 41, pp. 11-14
- Antoine F. (2006). « Des documents et de la fiction... », in *Médiatiques. Récit et société*, 39, pp. 30-31
- Antoine F. (2006). « La stratégie du téléspectateur captif », in *Médiatiques. Récit et société*, 38, pp. 39-41
- Desterbecq J. (2006). « Les minorités ethniques dans les médias francophones », in *Médiatiques. Récit et société*, 39, pp. 14-25
- Grevisse B. (2006). « Réguler le journalisme sur Internet », in *Régulation. Bulletin d'information du Conseil supérieur de l'Audiovisuel*, 29, 2006
- Lits M., Antoine F., Sepulchre S. & Desterbecq J. (2006). « Politique-spectacle et télévision : en Communauté française aussi ? », in *Régulation. Bulletin d'information du Conseil supérieur de l'Audiovisuel*, hors série, pp. 1-52
- Lits M. & Grevisse B. (2006). « La mort de Joe. Emotion partagée et rhétorique imposée », in *Journalistes*, 71, pp. 1-2
- Van de Winkel A. (2006). « Penser la promotion des valeurs de justice et des principes de droit par les récits », in *Le Bulletin, RCN Justice et Démocratie*, 17, 2006
- Volckrick E. (2006). « Médiation institutionnelle et légitimité délibérative », in *Chroniques de Droit Public, Publiekrechtelijke Kronieken*, 2, pp. 518-524
- Grevisse B. (2005). « Au delà de l'intimité », in *Médiatiques. Récit et société*, 37
- Grevisse B. (2005). « Les cadavres de Kao Lak : oser regarder la réalité », in *Médiatiques. Récit et société*, 36
- Lits M. (2005). « Action politique ou occupation de l'espace médiatique ? Le cas Sarkozy », in *Médiatiques. Récit et société*, 37, pp. 33-35
- Lits M. (2005). « Classer, interpréter », in *Médiatiques. Récit et société*, 36, pp. 45-46.
- Lits M. (2005). « Une information au service de la démocratie ? », in *Vivre*, 16, pp. 13-18
- Mundschau L. (2005). « Motif de fermeture ? "Y'avait pas de fond(s)" », in *Médiatiques. Récit et société*, 37, pp. 50-54.
- Polet J. & Flamé S. (2005). « Rencontre avec Wim Wenders », in *Médiatiques. Récit et société*, 36, pp. 48-52
- Polet J. (2005). « Wim Wenders, voyageur sans frontières », in *Louvain*, 153, pp. 24-25
- Volckrick E. (2005), « La médiation comme dispositif d'accompagnement », in *Les Cahiers de la Santé de la Commission Communautaire Française*, pp. 21-27
- Volckrick E, Hubeau B. & Monette P-Y. (2005). « Présentation du dossier », in *Chroniques de Droit Public, Publiekrechtelijke Kronieken*, 4 (Pouvoir politique et médiation institutionnelle)
- Lits M. (2004). « Procès Dutroux : la presse écrite entre pédagogie et surenchère », in *Médiatiques. Récit et société*, 34, pp. 32-36
- Mundschau L. (2004). « Du Petit vingtième au XXIe siècle », in *Médiatiques. Récit et société*, 34, pp. 16-21

1.4. Chapitres dans des ouvrages collectifs

- Lagneaux, S. (2009). « Entre Europe et roumanité, le gospodar, l'étranger et le journalier. La place du migrant dans la recomposition identitaire paysanne en Roumanie », Morice A., Potot S. (dir.), *De l'ouvrier sans-papiers au travailleur détaché : les migrants dans la modernisation du salariat*, 2009, sous presse
- Reyniers, A. (2009). « Carthage, un mythe, une ville et un patrimoine », in Calay V. (dir.), *Imaginaires urbains du tourisme / imaginaires touristiques de l'urbain*, Paris : L'Harmattan, sous presse
- Reyniers, A. (2009). « La compréhension des Tsiganes en France au 20ème siècle : le cas du R.P. Jean Fleury », in Laurent P.-J., Mary A. & Servais O. (dir.), *Anthropologie missionnaire. La conversion des missionnaires à l'anthropologie : de la vocation religieuse au métier d'ethnologue*, Paris : Karthala, sous presse
- Van de Winkel, A. (2009). « Légendes urbaines, construction identitaire et lien social, une relation complexe », in Katambwe J. M. (dir.), *Communication et lien social*, Trois Rivières : Université du Québec, sous presse
- Volckrick, E. (2009). « La médiation technique dans les dispositifs. Pour penser les phénomènes transitionnels au cœur de la vie sociale et de ses mutations », in Frankard A.-C. & Brackelaire J.-L. (dir.) *Regards croisés autour des objets transitionnels. Séparations, pertes, quête de liens aujourd'hui*, Paris : Eries
- Antoine, F. & Saeyes, F. (2008). « Belgium », in *Divided they fall, public service broadcasting in multiethnic states*, Sarajevo: Mediacycenter, p. 41-80.
- Derèze G. & Guyot, J.-C. (2008). « Approche méthodologique », in Frère M.-S. & Guyot J.-C. (dir.) *Le monitoring des médias*, Paris : Institut Panos, pp. 10-55
- Lits, M. (2008). « La construction médiatique d'un monstre criminel. L'affaire Dutroux », in Caiozzo A. & Demartini A.-E. (dir.), *Monstre et imaginaire social*, Paris : Creaphis, pp. 341-355.
- Lits, M. (2008). « Une adolescence au coeur de la Gaume merveilleuse », in Owen T. (dir.), *Le jeu secret*, Bruxelles : Luc Pire, pp. 195-213.
- Reyniers, A. (2008). « Les enfants du voyage », in Neuberg A. (dir.), *Entre vêpres et maraude. L'enfance en Ardenne de 1850 à 1950*, Bastogne : Musée en Piconrue, pp. 213-216.
- Ringlet, G. (2008). « Marcheurs du crépuscule », in Jaccottet Ph., Ben Jelloun T. et Grosjean J. (dir.) *Liber Amicorum Guy Keutgen*, Bruxelles : Bruylant
- Antoine, F. (2007). « Luxembourg », in *Western Broadcast Models, structure, conduct and performances*, Berlin-New York: Mouton de Gruyter, pp. 251-263
- Antoine, F. & Sayes F. (2007). « Belgium », in *Western Broadcast Models, structure, conduct and performances*, Berlin-New York: Mouton de Gruyter, pp. 105-143
- Antoine, F. (2007). « Strip-tease assisté d'un ovni médiatique », in Lits M. (dir.), *Le vrai faux journal de la RTBF*, Charleroi : Couleur Livres, pp. 11-54 et 157-172
- Derèze, G. (2007). « Jouer avec les cadres du JT », in Lits M. (dir.), *Le vrai faux journal de la RTBF. Les réalités de l'information*, Charleroi : Couleur Livres, p. 68-75
- Fastrez, P. & Meunier, J.-P. (2007). « Comprendre comment l'apprenant comprend les TICE. La sémiotique cognitive comme proposition théorique et méthodologique », in Peraya D. & Charlier B. (dir.), *Transformation des regards sur la recherche en Technologie de l'Education*, Bruxelles: De Boeck, pp. 91-106
- Grevisse, B. (2007). « Déontologie et information politique », in Lits M. (dir.) *Le vrai faux journal de la RTBF*, Charleroi : Couleur Livres, 2007, pp. 85-96
- Gryspeerd, A. (2007). « Provocation et gestion de la provocation », in Lits M. (dir.) *Le vrai faux journal de la RTBF. Les réalités de l'information*. Charleroi : Couleur livres, pp. 133 à 140
- Lits, M. (2007). « Espace public et opinion: de la presse écrite à Internet », in Sévérac P. (dir.), *Lire et écrire*, Auxerre : Editions Sciences humaines, pp. 255-263
- Lits, M. (2007). « Les polars du génocide », in Halen P. & Walter J. (dir.), *Les langages de la mémoire. Littérature, médias et génocide au Rwanda*, Metz : Université Paul Verlaine-Metz, Coll. "Littératures des mondes contemporains - Série Afriques", n°01, p. 327-339

- Marion, Ph. (2007). « Genres télévisuels et effets de cadrage. Hybridation et transgression des genres dans le faux JT de la RTBF », in Lits M. (dir.), *Le vrai faux journal de la RTBF*, Charleroi : Couleur Livres, p. 55-68
- Reyniers, A. (2007). « Entre inexistence sociale et affirmation culturelle, le cas des Roms en Slovaquie orientale », in Châtel V. (dir.), *L'inexistence sociale. Essai sur le déni de l'autre*, Fribourg : Academic Press Fribourg / Editions Saint Paul, Coll. Res Socialis, vol. 29, pp. 115-123
- Reyniers, A. (2007). « Familles tsiganes », postface à l'ouvrage de Ricardo Montserrat, *Cali et les oiseaux*, Rennes : Editions Apogée, pp. 105-109
- Sacré, S., Schnock, S., Sepulchre, S. & Lits M. (2007). « De la communication électorale à l'implication personnelle », in Klein A. (dir.), *Objectif blogs! Explorations dynamiques de la blogosphère*, Paris : L'Harmattan, Coll. "Communication et civilisation", p. 87-106
- Sepulchre S. & Antoine F. (2007). « Chapitre 1: Le décodage de l'émission. Strip-tease assisté d'un OVNI médiatique », in Lits M. (dir.), *Le vrai faux journal de la RTBF. Les réalités de l'information*, Charleroi : Couleur Livres
- Sepulchre, S. (2007). « Ego-fiction : the response of fiction to Reality TV ? The mix of fiction and reality in Curb Your Enthusiasm and Fat Actress », in Rom P. M. J. (dir.), *Communication Crossroads : limits and transgressions*. Barcelona: Tripodos, p. 769-779
- Verhaegen, Ph. (2007). « La communication: de l'information aux attitudes », in *Image et communication: Pourquoi? Pour qui? Comment?*, Centre wallon de Recherches agronomiques, FPW, FACW et Faculté universitaire des sciences agronomiques de Gembloux, pp. 3-10
- Verhaegen, Ph. (2007). « Perspectives cognitives soulevées par la sémiotique peircienne », in Darras B. (dir.), *Images et sémiotique (sémiotique pragmatique et cognitive)*, Paris : Publication de la Sorbonne, pp 23-41
- Collard, A.-S. (2006). « La métaphore dans l'hypermédia comme médiateur des contenus », in Ferjani R. (dir.), *Technologies de l'Information et de la Communication. Discours, représentations et pratiques*, Tunis : Institut de la Presse et des Sciences de l'Information, pp.85-103
- Campion, B. & Lambo, B. (2006). « Reflets de modèles ou modèles de reflets. Exploration narrato-cognitive des jeux et images informatiques », in Begin R., Dyotte E. & Dussault M., (dir.) *La circulation des images. Médiation des cultures*, Paris : L'Harmattan, Coll. Esthétiques, pp. 37-54
- De Smedt, T. (2006). « Internet et les jeunes : évaluer le sens du risque communicationnel Ferjani R. (dir.), *Technologies de l'Information et de la Communication. Discours, représentations et pratiques*, Tunis : Institut de la Presse et des Sciences de l'Information, 51-70
- Gryspeerd, A. (2006). « L'humanitaire en réseau: convergences entre la logique technique et la logique organisationnelles », in Ferjani R. (dir.), *Technologies de l'Information et de la Communication. Discours, représentations et pratiques*, Tunis : Institut de la Presse et des Sciences de l'Information, pp. 107 à 129
- Lits, M. (2006). « Journalisme en ligne et mutation de l'information », In *Technologies de l'information et de la communication. Discours, représentations et pratiques*, Université de la Manouba/Institut de presse, 2006, p. 173-184.
- Lits, M. (2006). « La culture médiatique », in Mollier J.-Y., Sirinelli J.-Fr. & Vallotton F. (dir.), *Culture de masse et culture médiatique en Europe et dans les Amériques (1860-1940)*, Paris : PUF, Coll. Le noeud gordien, p. 51-62
- Lits, M. (2006). « Le langage mobile du sans fil », in Fairon C., Klein J., Paumier S. (dir.), *Le langage SMS. Etude d'un corpus informatisé à partir de l'enquête "Faites don de vos SMS à la science"*, Louvain-la-Neuve : Presses universitaires de Louvain, p. 1-25
- Marion, Ph. (2006). « Qui a peur des cartoonistes ? », in *Press Cartoon Belgium 2006. De beste cartoons uit de belgische pers van het jaar 2005/Les meilleurs dessins de presse parus en 2005 dans la presse belge*, Leuven : Uitgeverij van Halewyck, p. 10-12
- Pirson, J. (2006). « Responsabilité Sociale des Entreprises et différenciation des fonctions de communication », in Lamarche T. & de la Broise P. (dir.), *Responsabilité sociale: vers une nouvelle communication des entreprises?*, Villeneuve d'Ascq : Presses Universitaires du Septentrion, pp. 55-74

- Polet, J. (2006). « Fernand Gravey, the Go-Between », in Vincendeau G. & Phillips A. (dir.), *Journeys of Desire. Actors in Hollywood. A critical companion*, London: British Film Institute Editions, pp. 278-279
- Reyniers, A. (2006). « Vigyaznak magukra, avagy egy cigany közösség allandosaga » (Le souci de soi, ou la pérennité d'une communauté tsigane), in Pronai C. (dir.), *Cigany vilagok europaban*, Budapest : Nyitott Könyvmuhely Kiado, pp. 164-171
- Duchenne, V. (2005). « La construction touristique de l'espace rural », in Lask T. (dir.), *Constructions sociales de l'espace. Les territoires de l'anthropologie de la communication*, Liège : Université de Liège, Laboratoire Anthropologie et Communication, pp. 31-42
- Derèze G. (2005). « Le sport et ses légendes... photographiques. Réflexion sur un mode de traitement du sport par la presse écrite », in Baudorre Ph., Boucharenc M., & Brousse M., (dir.) *Ecrire le sport*, Bordeaux : Presses universitaires de Bordeaux, pp. 79-90
- Libaert, T. (2005). « La Charte de l'environnement », in *Encyclopedia Universalis*, Paris : Universalis
- Lits, M. (2005). « Espace public et opinion : de la presse écrite à Internet », in Cabin Ph. & Dortier J.-Fr (dir.), *La communication. Etat des savoirs*, Auxerre : Editions Sciences humaines, pp. 259-265
- Lits, M. & Grevisse, B. (2005). « Des médias wallons et citoyens ? », in Germain M. & Potelle J.-F. (dir.), *La Wallonie à l'aube du XXIe siècle. Portrait d'un pays et de ses habitants*, Charleroi : Editions de l'Institut Jules Destrée, pp. 345-354
- Lits, M. (2005). « Periodismo on-line y enunciacion polifonica », Amigo Latorre B. (dir.), in *Desafios acutales del periodismo*, Santiago de Chile : Universidad Diego Portales y Catedra Unesco Medios de Comunicacion, pp. 53-63
- Antoine, F. (2004). « La télé-réalité, un nouveau genre télévisuel », in Wangermée R. (dir.), *A l'école de la télé-réalité*, Bruxelles : Labor
- Derèze, G. & Marion Ph. (2004). « Des images construites, contrôlées, détournées. Le cru et le glacé », in Lits M. (dir.), *Du 11 septembre à la riposte. Les débuts d'une nouvelle guerre médiatique*, Bruxelles : De Boeck Université, pp. 106-116
- Grevisse, B. (2004). « Guerre et faits », in Lits M. (dir.), *Du 11 septembre à la riposte. Les débuts d'une nouvelle guerre médiatique*, Bruxelles : De Boeck Université, pp. 40-49
- Lits, M. (2004). « Emil M. Cioran, Tzvetan Todorov », in *Encyclopedia of Modern French Thought*, New York: Routledge / Londres: Fitzroy Deaborn Publishers
- Lits, M. (2004). « Home page language et interactivity. A comparison between the paper and website editions of four Belgian newspapers », in Salaverria, R. & Sabada Ch. (dir.), *Towards new media paradigms. Content, producers, orgainsations and audiences*, Pamplona: Ediciones Eunete pp. 119-128
- Lits, M. (2004). « Nestor Burma, de la subversion au stéréotype », in Beylot P. et Sellier G. (dir.), *Les séries policières*, Paris : L'Harmattan, pp. 241-257
- Polet, J. (2004). « Un bestiaire illustré. Enjeux filmiques et symboliques du système animalier de l'écurie Pathé », in Maire M. & Le Forestier L. (dir.), *La firme Pathé, 1896-1914*, Paris : Association française de recherche sur l'histoire du cinéma, pp. 143-150
- Reyniers, A. (2004). « A la rencontre de l'univers tsigane », in Barel L. (dir.) *Nomades*. Liège : Les Chiroux, pp.13-19
- Sepulchre, S. (2004). « Les novellisations de séries télévisées. Comment le héros multiple est-il adapté? », in Baetens J. & Lits M. (dir.), *La novellisation : du film au livre*, Leuven : Leuven University Press, 2004
- Sepulchre, S. (2004). « PJ, un groupe de héros original », in Beylot P. et Sellier G. (dir.), *Les séries policières*, Paris : L'Harmattan
- Volckrick, E. (2004). « Les dispositifs de médiation et la question du tiers. Vers une interprétation pragmatique du tiers », in Volckrick E. & Lebrun J.-P. (dir.), *Avons-nous encore besoin d'un tiers ?*, Toulouse : Erès, pp. 133-158

1.5. Articles dans des actes de conférences

- Campion, B. (2009, soumis). « Effet d'un récit non-linéaire sur la construction d'un modèle mental de situation », colloque H2PTM09, Université de Paris 8
- Collard, A.-S. & Fastrez, P. (2009, soumis) « Un modèle du rôle des métaphores conceptuelles dans la compréhension des hypermédias », *Colloque Communication, Cognition and Media Communication Sciences International Congress*, septembre 2009
- d'Arripe, A. (2009, accepté). « Approcher la complexité d'un objet en SIC : entre implicite et métacommunication », in *La communication des organisations en débat dans les SIC : quels objets, terrains, et théories ? Jeunes chercheurs et Recherches récentes*, Rennes (France)
- d'Arripe, A. (2009, accepté). « La communication organisationnelle en Belgique : une mosaïque épistémologique et théorique. » in *La communication des organisations en débat dans les SIC : quels objets, terrains, et théories ? Jeunes chercheurs et Recherches récentes*, Rennes (France)
- d'Arripe, A. (2009, accepté). « La méthode d'analyse en groupe : un outil pour la recherche en communication organisationnelle ? », *77eme congrès de l'ACFAS : nouvelles tendances en communication organisationnelle*, Ottawa (Canada)
- Lagneaux, S. (2009, accepté). « Se tourner vers l'Europe ou demeurer chez soi ? Perception et expression du soi roumain lors de deux fêtes banatéennes », in *Actes du colloque 'La mise en culture des territoires : nouvelles formes de culture événementielle et initiatives des collectivités locales'*
- Lagneaux, S. (2009). « La gospodarie sens dessus dessous ? », *Colloque Trecut, prezent si viitor, Passé, présent et avenir*, 26 - 28 février 2009, OVR, Bucarest
- Lagneaux, S. (2009). « Roumanité et multiculturalisme au Banat », *Séminaire Homo Ballanicus & Cie*, Université Libre de Bruxelles / Université catholique de Louvain
- Volckrick, E. (2009, soumis), « La question du tiers dans la négociation, aujourd'hui », *Colloque de Cerisy-la-Salle, Négociations*, Bruxelles : Ed. De Boeck, & Larcier.
- Baygert, N. (2008). « Le Pen, vie et mort d'une étoile populiste dans la médiasphère », *Journée d'étude "Populisme, représentation démocratique et médias"*, Toulon : Université du Sud Toulon Var.
- Blason Borges, L. (2008). « Le projet associatif : un dispositif de médiation sociale », in *Actes du Colloque 'Les dispositifs de médiation organisationnelle, technologique et symbolique dans la communication des organisations'*, Laboratoire I3M, Nice (France), 4-5 décembre 2008
- Collard, A.-S., & Peraya, D. (2008). « Métaphore et analogie dans les campus virtuels », *Colloque La pensée iconique : Pour une approche cognitive de la lecture des images*, 11 avril 2008, Louvain-la-Neuve : Université catholique de Louvain, Département de communication
- d'Arripe, A. (2008). « Entre rites d'interaction et systèmes d'équivalence : étude d'un réseau interdisciplinaire de recherche dans le champ médico-social », in *GISEH 2008 (Gestion et Ingénierie des Systèmes Hospitaliers)*, Lausanne (Suisse)
- Fastrez, P. (2008). « A longitudinal Perspective on the Relationship between Hypermedia Structure and Comprehension », in *Proceedings of the Workshop on Cognition and the Web 2008*, Granada, Spain, 24-26 Apr., 2008
- Gryspeerd, A. (2008). « L'émergence d'une opinion publique mondiale par le biais des forums mondiaux de rassemblement physique et/ou de forme informatisée », in *Actes du colloque "Médias et opinion publique"*, novembre 2008, Tunis : Fondation Konrad Adenauer
- Gryspeerd, A. (2008). « World conference and world media: intégration des réseaux pensants (think tanks) et des réseaux techniques: le cas des forums mondiaux », in *Actes du colloque EUTIC 2008, Enjeux et usages des nouvelles technologies*, octobre 2008, Lisbonne : Universidade nova de Lisboa
- Johannes, K. (2008). « Le lien social à l'épreuve des réseaux et des communautés virtuelles », in *Actes du XVIII^e Congrès de l'AISLF (Association Internationale des Sociologues de Langue Française) : Etre en société. Le lien social à l'épreuve des cultures*, 7-11 juillet 2008, Istanbul (Turquie)

- Lagneaux, S. (2008). « Entre communisme et capitalisme, la débrouille au quotidien », *Séminaire Homo Ballanicus & Cie*, février 2008, Université Libre de Bruxelles / Université catholique de Louvain
- Sepulchre, S. (2008). « De la communication électorale à l'implication personnelle. La politique des blogs », in *Actes du XVIII^e Congrès de l'AISLF (Association Internationale des Sociologues de Langue Française) : Etre en société. Le lien social à l'épreuve des cultures*, 7-11 juillet 2008, Istanbul (Turquie)
- Van de Winkel, A. (2008). « Quand les légendes urbaines utilisent l'Autre pour réaffirmer l'identité de ceux qui les diffusent », in *Actes des journées d'études "Des autres à soi-même. Les voies du retour"*, 23-24 mai 2008, Bacau (Roumanie) : Université de Bacau
- Volckrick E. (2008). « Santé et Médiation : la situation en Belgique », in Cuy Ecabert Ch. & Guillod O. (dir.) *Actes du colloque Santé et médiation*, Université de Neuchâtel, Centre de recherche sur les modes alternatifs et juridictionnels de gestion des conflits, Berne : Weblaw/Schulthess, pp. 19-32
- Campion, B. (2007). « Effects of Narrative Levels on Comprehension : Theoretical Framework and Methodology », in Olivier P. & Kray C. (dir.), *Artificial & Ambient Intelligence. Proceedings of the AISB Annual Convention*, 2-4 avril 2007, Newcastle-upon-Tyne: Newcastle University, Culture Lab, pp. 410-413
- Johannes K. (2007). « Réseaux sociaux, communautés virtuelles, Web 2.0 : Les différentes approches communicationnelles en France et en Belgique francophone », *Colloque " Approche communicationnelle des organisations " dans le cadre du 75^e congrès de l'ACFAS (Association francophone pour le savoir)*, 10-11 mai 2007, Université de Trois- Rivières (Canada)
- Lagneaux, S. (2007). « La cacophonie interculturelle. Approche anthropologique de l'identité culturelle roumaine », in *Actes du colloque Quelles approches des questions culturelles en SIC?*
- Lagneaux, S. (2007). « Terre à terre ; l'identité rurale roumaine en friche. Approche anthropologique », in *Actes du colloque Les mondes ruraux à l'épreuve des sciences sociales*, Paris : Jouve
- Lagneaux, S. (2007). « Entre Europe et roumanité, le gospodar et le caméléon. La place du migrant dans la recomposition identitaire paysanne en Roumanie », *Colloque Nouvelles dynamiques migratoires: activités régulières et irrégulières sur le marché du travail européen*, 6-8 décembre 2007, URMIS, Nice
- Lagneaux, S. (2007). « Identité et métissage en campagne roumaine : le migrant figure de l'entre-deux-mondes ? », *Journées doctorales " Migrations internationales et intégration : vers de nouveaux paradigmes interprétatifs ? "*, juin 2007, Université Libre de Bruxelles : Ecole doctorale thématique 'Migrations et Diversité culturelle'
- Lagneaux, S. (2007). « Le caltabos du gospodar : la multiplicité de la débrouille. Approche anthropologique du changement social dans les campagnes roumaines », *Colloque international Anthropologie des cultures globalisées. Terrains complexes et enjeux disciplinaires*, organisé par la revue " Anthropologie et société ", Québec, 6-10 novembre 2007
- Lagneaux, S. (2007). « L'identité paysanne roumaine en friche ? », *Séminaire Homo Ballanicus & Cie*, mai 2007, Université Libre de Bruxelles / Université catholique de Louvain
- Lagneaux, S. (2007). « Se tourner vers l'Europe ou demeurer chez soi ? Perception de la roumanité et de l'européanité en Roumanie », *Colloque international la mise en culture des territoires : nouvelles formes de culture événementielle et initiatives des collectivités locales*, avril 2007, Université Nancy 2 : GRICP (groupe de recherche en Sciences de l'Information et de la Communication)
- Marion, Ph. (2007). « Le papier au défi du numérique », in *Le pouvoir du papier à l'ère du numérique*, 29 mars 2007, Paris : Groupe La Poste, p. 30-43.
- Marion, Ph. & Gaudreault, A. (2007). « 'The Mysterious Affair at Styles' all' epoca della cinematografia attrazione », in *Lo stile cinematografico/Film style Udine. XIII International Film Studies Conference*, Udine: Ed Forum, p. 423-443.
- Peraya, D. & Campion, B. (2007). « L'analyse des dispositifs hybrides : les effets d'un changement de l'environnement virtuel de travail. D'un site Web à la plate-forme Claroline », in *Actes du colloque Questions de pédagogie dans l'enseignement supérieur. Les pédagogies actives : enjeux et conditions*, Rencontres pédagogiques de Louvain, 24-26 janvier 2007, pp. 447-456.

- Peraya, D. & Campion, B. (2007). « Perception d'un environnement virtuel par les étudiants de 2e cycle : quelle importance accordent-ils à l'usage d'un wiki ? », in *Actes du 24ème Congrès de l'association internationale de pédagogie universitaire, "Vers un changement de culture en enseignement supérieur. Regards sur l'innovation, la collaboration et la valorisation"*, 16-18 mai 2007, Montréal Université du Québec à Montréal, pp. 21-35.
- Reyniers, A. (2007). « L'économie tzigane, entre tradition, obstacles et adaptation », in Baronnet M.-P. (dir.), *Les jeunes tziganes, Actes du troisième colloque des Rencontres et dialogues interculturels*, 7-8 avril 2004, Amiens : les Editions Licorne / Paris : L'Harmattan, pp. 17-28.
- Sepulchre, S. (2007). Les personnages féminins dans les héros multiples: stéréotype et écriture télévisuelle, In: *Actes du colloque: Cherchez la femme. Espaces féminins dans la culture populaire*, Roanne, 11-13 octobre 2007, . (A paraître).
- Sepulchre, S. (2007). « Les séries TV », in Burgeon E. (dir.) *Comment développer chez les jeunes l'esprit critique face aux médias?*, *Actes du colloque du Conseil de la jeunesse d'Expression française et du Conseil de l'Éducation aux Médias*, 12 décembre 2007
- Blason Borges, L. (2006). « The changes of the Third Sector from a communicational approach », in *Cahiers du LASA: Congrès international de Latin American Studies Association*, Puerto Rico
- Campion, B. (2006). « Theoretical Framework for Construction of Representation Through Interactive Narrative », in Pan Z. et al. (dir.), *Edutainment 2006*, LNCS 3942, Berlin Heidelberg: Springer-Verlag, pp. 380-388
- Lagneaux, S. (2006). « Terre à terre : l'identité rurale roumaine en friche ? », *Colloque international Les mondes ruraux à l'épreuve des sciences sociales*, mai 2006, INRA & MSH Dijon
- Lits, M. (2006). « L'affaire Dutroux : la création d'un monstre médiatique », in *Actes du colloque international "Le fait divers dans tous ses états"*, 2-3 mars 2006, Lyon (France), p. 1-11
- Marion, Ph. (2006). « Dal filmico al letterario : i testi dei cataloghi della cinematografia-attrazione », in Gaudreault A. (dir.), *Il racconto del film. La novellizzazione : dal catalogo al trailer/Narrating the film - Novelization : from the catalogue to the trailer. Actes du XII Convegno Internazionale di Studi sul Cinema*, Udine : Università degli Studi di Udine, Edition Forum, p. 25-39
- Polet, J. (2006). « Des vues animées au film historique : le référent national, entre représentations identitaires et universalisantes », in *The 'National'/'Nation' and Early Cinema, ninth international domitor conference*, 29 May-2 June 2006, University of Michigan, Ann Arbor, Department of Screen Arts & Cultures
- Reyniers, A. (2006). « Le rapport des Tziganes au savoir », in Cannizzo M. (dir.), *Actes du colloque Modes et stratégies d'appropriation des savoirs : l'exemple des enfants tziganes*, les 23-25 novembre 2000, IUFM de l'académie de Lyon, pp. 125-130
- Reyniers, A. (2006). « Une minorité malmenée en Europe : les Tziganes », in Cannizzo M. (dir.), *Actes du colloque Modes et stratégies d'appropriation des savoirs : l'exemple des enfants tziganes*, les 23-25 novembre 2000, IUFM de l'académie de Lyon, pp 45-53
- Van de Winkel, A. (2006). « Communication croyance et construction identitaire: le cas de légendes urbaines », in *Actes du colloque Le Rendez-vous de la Recherche en Communication*, 16 mars 2006, Laval : Université de Laval, Département de Communication, p. 81-91
- Bauer D., Fastrez P. & Hollan J. (2005). « Spatial Tools for Managing Personal Information Collections », in *Proceedings of the 38th Hawaii International Conference on System Sciences*
- Boer, E. R., Forster, D., Joyce, C. A., Fastrez, P., Haué, J.-B., Chokshi, M., Garvey, E., Mogilner, T. & Hollan, J. (2005). « Bridging Ethnography and Engineering through the Graphical Language of Petri Nets », in *Proceedings of the 5th International Conference on Methods and Techniques in Behavioral Research*, Wageningen (The Netherlands), 30 Aug. – 2 Sep., 2005
- Gryspeerdt, A. (2005). « Les entreprises dans la tourmente du Net. Cyber-contestation et cyber-confrontation des idées. Blogs et buzznet : dans quelle mesure les entreprises peuvent-elles s'en accommoder? »,

Actes du colloque "Penser la société de la communication", Université de la Manouba : Institut de presse et des sciences de l'information / Fondation Konrad Adenauer, Tunis (Tunisie), pp 163 à 179

- Collard, A.-S. (2004). « Quels Enjeux Educatifs pour quelles Métaphores ? Proposition de Typologies de la Métaphore dans l'Hypermédia », in *Actes du colloque TICE 2004 "Technologies de l'Information et de la Connaissance dans l'Enseignement Supérieur et l'Industrie"*, Compiègne (France), pp. 45-51
- Bauer D., Fastrez P. & Hollan J. (2004). « Computationally-Enriched 'Piles' for Managing Digital Photo Collections », in *Proceedings of the IEEE Symposium on Visual Languages and Human-Centric Computing*
- Lagneaux, S. (2004). « La cacophonie interculturelle. Approche anthropologique de l'identité culturelle roumaine », *Journées d'études Quelles approches des questions culturelles en SIC?*, décembre 2004, Université de Lille 3 : GERICO/CERSATES
- McCall J. C., Achler O., Fastrez P., Forster D., Haué J.-B., Trivedi M. M., Hollan J. D. & Boer E. R. (2004). « A Collaborative Approach for Human-Centered Driver Assistance Systems », in *Proceedings of the IEEE Conference on Intelligent Transportation Systems*
- Polet J. (2004). « The Ethical control of Commercial and Financial Information : Principles and Limits of Professional Self-Regulation », in *Ethics, Leadership and Corporate Governance in a Global Economy*, University of Melbourne (Australia)
- Reyniers, A. (2004). « Migrations, mobilité et territorialité chez les Tsiganes », in Drobenko B. (dir), *Actes du colloque Territoires et minorités : la situation des Gens du Voyage*, 25-26 mars 2004, Presses de l'Université de Limoges, pp. 63-71

2. Contrats de recherche sur fonds extérieurs

- Action de Recherche Concertée « The transformation of the relationship with information in multimedia communication », 2008-2013 (promoteurs : B. Grevisse, L. Degand, G. Derèze, Ph. Verhaegen, Cl. Lobet (FUNDP), E. Montero (FUNDP) ; chercheuses impliquées : A. Degand, F. Herbigniaux).
- Projet européen SMART 2008/0005 « Study on criteria to assess media literacy levels », 2008-2009 (promoteurs: P. Celot (EAVI), J.-M. Tornero (U.A.Barcelona), T. Varis (U.Tampere), T. De Smedt, E. Bevort (CLEMI) ; chercheurs impliqués ; P. Fastrez, T. Philippette)
- Projet européen Mediappro « The Appropriation of New Media by Youth », 2005-2006 (promoteurs: T. De Smedt, B. Tufté (CHE, Danemark), E. Lauk (U.Tartu, Estonie), E. Bevort (CLEMI, France), S. Anslanidou (U.Macedonia, Grèce), J. Wenglorz (FEE, Pologne), V. Reia Baptista (U.Algarve, Portugal), A. Burn (LIE, Grande-Bretagne) ; chercheuse impliquée: C. Geeroms)
- Projet européen Educaunet2 « A European campaign to raise awareness and implement media education to promote a safer use of the Internet » (contract IAP/3155), 2003-2005 (promoteurs: T. De Smedt, S. Krucsay (CYMS, Austria), B. Tufté (CHE, Danemark), E. Lauk (U.Tartu, Estonie), E. Bevort (CLEMI, France), R. Deruelle (CNBP, France), S. Anslanidou (U.Macedonia, Grèce), V. Reia Baptista (U.Algarve, Portugal), A. Burn (LIE, Grande-Bretagne) ; chercheuse impliquée ; O. Remacle)
- Projet FRFC « Etude de la construction de la représentation du récepteur au travers des processus sémiocognitifs sollicités lors de la conception d'un média socio-éducatif. La place des *personas* dans la conception d'un dispositif multimédia interactif », 2009 (promoteurs: Ph. Verhaegen, T. De Smedt, D. Peraya, chercheuse impliquée: A.-S. Collard)
- Projet FRFC « Savoirs formels, savoirs informels » 2002-2004 (promoteur: J.-P. Meunier, chercheuse impliquée ; A. Seron)
- Projet « La participation des mineurs dans les services de médias audiovisuels » financé par le Conseil supérieur de l'Audiovisuel, 2008 (promoteurs: M. Lits, F. Antoine, T. De Smedt ; chercheuses impliquées: C. Geeroms, A. Van de Winkel)
- Projet « La spectacularisation des personnalités politiques dans les programmes de télévision de la Communauté française » financé par le Conseil supérieur de l'Audiovisuel, 2007 (promoteurs: M. Lits, F. Antoine ; chercheuses impliquées: J. Destrebecq, S. Sepulchre)

- Projet «La représentation des minorités ethniques dans les médias belges » financé par le Conseil supérieur de l'Audiovisuel, 2007 (promoteurs: M. Lits, F. Saeys (U.Ghent) ; chercheuse impliquée: J. Destrebecq)
- Projet « Médiation institutionnelle et pouvoir politique, De relatie tussen politiek en de ombudsman », avec le soutien de la Fondation universitaire Roi Baudouin, 2004-2005 (promoteur : E. Volckrick)
- Projet « Médiation et santé mentale » financé par la Communauté française de Belgique. Collaboration entre le département de Communication (COMU) de l'UCL et le Centre de Santé Mentale : Le Chien Vert (UCL/APSY), 2002-2004 (promoteur : E. Volckrick)
- Mandat de chargé de recherches FNRS « Etude sémio-cognitive des processus diachroniques corrélés de navigation et de construction des connaissances dans les hypermédias éducatifs. Extension à d'autres situations d'interaction homme-machine. », 2003-2007 (promoteur: J.-P. Meunier ; chercheur impliqué: P. Fastrez)
- Mandat de chargé de recherches UCL « Etude des relations entre technologie, sémosis et cognition. Analyse des pratiques de gestion de collections personnelles d'informations comme activité sémio-cognitive. Application au contexte de la recherche scientifique. », 2007-2008 (promoteur: G. Derèze ; chercheur impliqué: P. Fastrez)
- Mandat d'Aspirant FNRS « La spectacularisation du politique. Transformation du discours politique dans l'espace public sous l'influence des médias. », 2007-2011 (promoteur ; M. Lits, chercheuse concernée: J. Desterbecq)
- Mandat d'Aspirant FNRS « Le rôle des quotidiens européens dans l'émergence d'une identité européenne. Approche de narratologie médiatique d'éditoriaux et de caricatures, dans la construction d'un espace public européen », 2001-2005 (promoteur: M. Lits ; chercheuse concernée: G. Rony)
- Mandat d'Aspirant FNRS « Etude de l'impact de nouveaux dispositifs d'intervention sociale organisés de manière souple et interactive sur les relations intersubjectives entre les différents acteurs au sein de l'institution, à travers une analyse des communications », 2000-2004 (promoteur: J.-P. Meunier ; chercheuse concernée: I. Deliège)
- Bourse de doctorat UCL de coopération au développement « Le récit médiatique électoral congolais. Essai socratif », 2009-2012 (promoteur : M. Lits ; chercheur concerné : J-C. Likosi Atambana)
- Bourse de doctorat UCL de coopération au développement « Le rôle des médias dans la construction d'un espace public démocratique en Haïti », 2009-2013 (promoteur : M. Lits ; chercheur concerné : L. R. Pierre Louis)
- Bourse de doctorat UCL de coopération au développement « A la recherche de la communication interculturelle dans un dispositif de formation a distance. Analyse des interactions en ligne des participants du nord et du sud au master uticef », 2007-2011 (promoteur : Ph. Verhaegen, D. Peraya ; chercheur concerné : S. Tsimba Mavungu)
- Bourse de doctorat UCL de coopération au développement « La réception des journaux télévisés par les téléspectateurs chiliens », 2006-2009 (promoteur : G. Derèze ; chercheur concerné : M. C. Bravo Nuñez)
- Bourse de doctorat UCL de coopération au développement « la publicité au rwanda », 2006-2010 (promoteur : Ph. Marion ; chercheur concerné : P. C. Ndayahoze)
- Bourse de doctorat UCL de coopération au développement « Interactions et appropriations sociales des (in)formations d'ONG », 2004-2007 (promoteur : G. Derèze ; chercheur concerné : N. Ballestas Caro)
- Bourse de doctorat CTB « Le conflit israélo-arabe dans la presse écrite européenne. Analyse de quotidiens de référence en Angleterre, en Belgique et en France : The Times, The Independent, The Telegraph, The Guardian, Le Monde, Le Figaro, Libération, Le Soir, La Libre Belgique », 2004-2009 (promoteur : M. Lits ; chercheur concerné : Z. Abualrob)
- Prime de l'Association Belge de la Communication Interne (ABCI) pour l'encouragement à la recherche en Communication interne, 2009 (A. Gryspeerdt, F. Carion, C. Hambursin, K. Johannes)

3. Organisation de manifestations scientifiques

- Colloque «Contredire l'entreprise. Les relations publiques à l'épreuve des contestations », organisé par le Laboratoire d'Analyse des Systèmes de Communication des Organisations (UCL, COMU), Louvain-la-Neuve, 23 octobre 2009
- Colloque "Journalisme et écriture", UCL / COMU, Louvain-la-Neuve, 30 septembre 2008.
- Colloque "Religion, Humour, Médias", organisé par l'Observatoire du Récit Médiatique, Louvain-la-Neuve, 30 avril 2009.
- Journée d'étude du groupe de contact FNRS « Théories des Relations publiques et théories de la communication » : « Médias contributifs et Organisation apprenante », organisée par le Laboratoire d'Analyse des Systèmes de Communication des Organisations (UCL, COMU), Bruxelles : Facultés Universitaires Saint-Louis, 21 avril 2008
- Colloque international « La pensée iconique : pour une approche cognitive de la lecture des images », organisé par le Groupe de Recherche en Médiation des Savoirs (UCL, COMU), Louvain-la-Neuve, 11 avril 2008
- Colloque "Médias et politique : la fin de la Belgique ?", organisé par l'Observatoire du Récit Médiatique, Louvain-la-Neuve, 27 novembre 2007.
- Colloque international "La photographie au regard des théories de la communication. Photography as Culture and Communication", UCL / KUL, Louvain-la-Neuve et Leuven, du 30 mai au 2 juin 2007
- Colloque "Ceci est peut-être un colloque. La réalité de l'information, la vérité de la fiction", organisé par l'Observatoire du Récit Médiatique et l'Ecole de journalisme de Louvain, Louvain-la-Neuve, 31 janvier 2007.
- Colloque « Avons-nous encore besoin d'un tiers ? » organisé à l'UCL à l'occasion de la parution de l'ouvrage collectif *Avons-nous encore besoin d'un tiers ?* co-dirigé par E. Volckrick et J.-P. Lebrun, le 24 février 2006
- Journée d'étude du groupe de contact FNRS « Théories des Relations publiques et théories de la communication » : « Rites d'initiation et vie des organisations », organisée par le Laboratoire d'Analyse des Systèmes de Communication des Organisations (UCL / COMU), Bruxelles : Institut des Hautes Etudes en Communication Sociale, 28 avril 2006
- Colloque international "La photographie de presse quotidienne", organisé par l'Observatoire du Récit Médiatique et le Réseau Théophraste des Ecoles de journalisme, Louvain-la-Neuve, 14 octobre 2005.
- Colloque international "Forces et limites du dessin de presse", organisé par l'Observatoire du Récit Médiatique, Louvain-la-Neuve, 30 septembre 2005.
- Journée d'étude « Médiation et santé mentale », organisée par le centre de santé mentale Le Chien Vert et le Département de Communication de l'UCL, avec le soutien de la Communauté française de Belgique, Bruxelles, 24 septembre 2004
- Colloque international "Pratiques journalistiques des non-professionnels de l'information", organisé par l'Ecole de Journalism de Louvain et l'Observatoire du Récit Médiatique (UCL/COMU), Louvain-la-Neuve, 22 octobre 2004.
- Journée d'étude « Médiation institutionnelle et pouvoir politique » organisée par le CRIO (Centre de recherche interdisciplinaire sur l'Ombudsman), le Département de Communication et l'Association Universitaire de Recherche sur l'Action Publique de l'UCL, et l'Université de Neuchâtel, avec le soutien de la Fondation universitaire Roi Baudouin, le 18 novembre 2004
- Journée d'étude du groupe de contact FNRS « Théories des Relations publiques et théories de la communication » : « Nouvelles Régulations Economiques, nouvelles communications organisationnelles », organisée par le Laboratoire d'Analyse des Systèmes de Communication des Organisations (UCL / COMU), Lille : Université Lille III, 2004

4. Collaborations internationales

Les membres du Centre sont intégrés aux réseaux de recherche internationaux suivants

- Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC - <http://www.sfsic.org/>)
- European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA - <http://www.euprera.org/>)
- European Communication Research and Education Association (ECREA - <http://www.ecrea.eu/>)
- Institut des Sciences de la Communication du CNRS (ISCC - <http://www.iscc.cnrs.fr/>) (M. Lits, membre du comité de pilotage)
- Association internationale des chercheurs en littérature populaire et culture médiatique (LPCM), Université de Limoges (M. Lits, S. Sepulchre)
- International radio research network (IREN - <http://www.iren-info.org/>) (F. Antoine, membre fondateur)
- Association Internationale des Sociologues de Langue française (AISLF - <http://w3.aislf.univ-tlse2.fr/>) (K. Johannes)
- Euromeduc, Observatoire européen en ligne des pratiques et des recherches en éducation aux médias (<http://www.euromeduc.eu/>), Partenaires : CLEMI, France ; BFI, Grande-Bretagne ; Conseil de l'Éducation aux Médias, Belgique ; UCL ; Zaffiria, Italie (T. De Smedt, membre fondateur)
- Réseau international « Sport, médias, communication » (G. Derèze, membre fondateur)

Le Centre entretient des rapports réguliers, via ses membres, avec les institutions suivantes :

- En France, avec le Laboratoire Communication et Politique du CNRS, le Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication (GRIPIC) et le CELSA (Ecole des hautes études en sciences de l'information et de la communication) de l'Université de Paris 4 -Paris Sorbonne, le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information (CLEMI, Paris), le Centre de Recherche Images et Cognitions (Université de Paris I), le Centre International de Recherche, de Formation et d'Intervention Psychosociologiques (CIRFIP, Paris), le Laboratoire Communication, Culture et Société (Ecole Normale supérieure Lettres et sciences humaines de Lyon), le Groupe Information et Communication de l'Université de Nancy II, le Groupe de Recherche en Communication des Organisations (GRECO) de l'Université de Bordeaux III, le Centre d'Etude et de Recherche en Information et Communication (CERIC) de l'Université de Montpellier III, le Groupe d'Etudes et de Recherche Interdisciplinaire en Information et Communication (GERIICO) de l'Université de Lille 3
- En Suisse, avec le Centre d'études sur les modes alternatifs et juridictionnels de règlements des conflits (CEMAJ) de l'Université de Neuchâtel, et le Centre « Technologies pour la Formation et l'Apprentissage » (TECFA, Université de Genève)
- Au Québec, avec le Centre d'études des médias de l'Université du Québec à Montréal et le Centre de recherche sur l'intermédialité de l'Université de Montréal
- Aux Etats-Unis, avec le Distributed Cognition and Human-Computer Interaction Laboratory (University of California, San Diego)
- Au Chili, avec le Centre d'étude des médias de l'Universidad Diego Portales