

Le ReSIC s'attache au champ vaste et polymorphe des sciences de l'information et de la communication. Les recherches qui y sont menées explorent, d'une part, les contenus, les fonctionnements et les évolutions, anciens et récents, des médias d'information et de la communication de masse. Elles portent, d'autre part, sur la communication organisationnelle, les relations publiques et le marketing, avec une attention particulière aux nouveaux outils et technologies et leur impact sur les dynamiques des réseaux. Un troisième axe réside dans l'analyse de l'utilisation de l'information numérique, de son organisation et de sa gestion dans les mécanismes de partage des connaissances, de conservation, de classement et de transmission des données. Enfin, des recherches sont menées dans le domaine de la sémiotique générale et de la sémiologie du spectacle vivant, particulièrement la réception spectatorielle et les études des publics. Investis dans plusieurs projets de recherche-action autour de la culture, des médias et des technologies, les chercheurs du ReSIC ancrent leurs travaux dans des échanges permanents avec la société civile, les milieux journalistiques professionnels, les organisations et les industries économiques et culturelles.

ReSIC explores the vast and multidimensional field of Information and Communication sciences. The research conducted at RESIC investigates, on the one hand, the content, organization and evolutions of mass media, past and present. On the other hand, it studies corporate communication, public relations and marketing, and in particular the way new tools and technologies are impacting on network dynamics. A third concern is the use of digital information, its organization and management in mechanisms of knowledge sharing, as well as data preservation, collection and transmission. Furthermore, research is conducted in the field of semiotics of performing arts, mainly approaches to drama reception and audiences. Combining research and field work on cultural, media and technological issues, the ReSIC research team is working permanently with civil society organizations, professional journalists, private and non-profit corporations and cultural bodies.

AXES DE RECHERCHE PRINCIPAUX

L'unité de recherche principale ReSIC s'attache au champ vaste et polymorphe des sciences de l'information et de la communication. Investis dans plusieurs projets de recherche fondamentale et de recherche-action autour de la culture, des médias et des technologies, les chercheurs du ReSIC ancrent leurs travaux dans des échanges permanents avec les milieux journalistiques professionnels, les organisations, la société civile, les créateurs et les industries économiques et culturelles.

Plusieurs axes guident les principales recherches menées au sein de l'Unité de recherche en Information et Communication.

MÉDIAS, JOURNALISME ET POLITIQUE

Les recherches menées le long de ce premier axe explorent les contenus, les fonctionnements et les évolutions, anciens et récents, des médias d'information et de la communication de masse.

Certains travaux privilégient une approche historique, se focalisant sur les contextes historiques et techniques qui ont permis, depuis le XIX^{ème} siècle, le développement de la communication de masse. Une attention particulière est portée à la réflexion autour du pouvoir de la propagande et de ses « professionnels », ainsi qu'au transfert des compétences dans ce domaine entre divers pays et divers champs (politique, économique et militaire).

L'approche géographique est prédominante dans d'autres travaux, qui se penchent, d'une part, sur les médias de l'Afrique subsaharienne (en usant largement des ressources de la politologie), d'autre part sur les différents espaces médiatiques de l'Union européenne, leurs évolutions communes et leurs spécificités. La fréquentation et la connaissance approfondie d'une grande diversité de terrains médiatiques, en Europe et dans les pays du Sud, permet d'établir des comparaisons fructueuses et de repositionner sans cesse le regard porté sur les pratiques journalistiques.

Enfin, une approche plus technique vise à cerner les mutations en cours au sein des médias d'information sous l'influence de l'expansion des technologies de l'information et de la communication. Les dynamiques de convergence, tant économiques qu'organisationnelles, à l'oeuvre dans les entreprises médiatiques, sont étudiées, ainsi que les facteurs techniques qui influencent la pratique quotidienne du journalisme tant dans la presse écrite que dans l'audiovisuel.

Parmi la diversité des instruments méthodologiques mis en oeuvre dans les recherches menées sur les médias, l'analyse du discours et, plus largement, l'analyse des contenus, sont largement mises à contribution.

Les investigations particulières menées actuellement dans le cadre de cette thématique sont les suivantes :

- Journalisme et information scientifique : la médiatisation de l'actualité liée à la recherche en génétique (en France, Belgique et Canada) ; le traitement du réchauffement climatique dans les médias.
- Mutations médiatiques dans l'espace européen : l'avenir des médias de service public, la place de la presse écrite dans le paysage médiatique, les relations entre les médias et le monde politique dans divers Etats de l'Union européenne, le journalisme en ligne, le journalisme littéraire.

- Situation, rôle et impact des médias dans les pays en conflit ou en reconstruction (principalement en Afrique) : la déontologie journalistique dans les pays en crise, le rôle des médias dans les processus électoraux dans les pays sortant de conflit.
- Médias et propagande : la propagande et ses techniciens dans les démocraties européennes au Xxème siècle, les dispositifs de communication des partis politiques.
- Etude des publics : usagers d'Internet par les publics, audiences des médias d'information traditionnels.

ORGANISATIONS. COMMUNICATION ET TECHNOLOGIES

A côté des médias d'information traditionnels, les recherches menées dans le cadre de ce second axe s'intéressent à la communication organisationnelle, aux relations publiques et au marketing, accordant une attention particulière aux nouveaux outils et technologies et à leur impact sur les dynamiques des réseaux. Partant du postulat que les agents de l'organisation construisent la réalité organisationnelle à travers non seulement des actions mais aussi des discours, il s'agit d'analyser les différentes dimensions pouvant influencer cette construction collective de sens : les cultures, les pouvoirs et les résistances, le travail en groupe et, évidemment, les nouvelles pratiques issues de l'expansion des technologies de la communication (communautés virtuelles, travail à distance...).

Les thématiques abordées sont les suivantes :

- Le marketing et sa réception en milieu multiculturel : Les comportements de consommation des résidents étrangers,
- Les nouvelles pratiques de communication intra et inter-organisationnelles: les transformations induites par les weblogs, e-mail, wikis, messageries instantanées, sites de socialisation,
- Les technologies et la société civile : utilisation d'Internet par les groupes de pression citoyens pour influencer la prise de décision politique; exploitation des outils technologiques nouveaux par les partis politiques lors des campagnes électorales,
- La communication scientifique de la recherche en sciences humaines.

INFORMATION NUMÉRIQUE

Un troisième axe réside dans l'analyse de l'utilisation de l'information numérique, de son organisation et de sa gestion dans les mécanismes de partage des connaissances, de conservation, de classement et de transmission des données. Une partie des recherches porte sur la qualité des données (data quality), plus particulièrement la qualité des systèmes d'information automatisés à grande capacité, rendus possibles par l'informatisation. Ces recherches visent à interroger l'intégration entre un cadre opératoire déterministe dessiné par l'outil informatique et le réel observable, afin de cerner les arbitrages auxquels sont confrontés les gestionnaires de systèmes. In fine, il s'agit de développer des technologies et des outils capables d'assister autant les concepteurs que les utilisateurs dans leur démarche de recherche et d'organisation de l'information.

Une seconde préoccupation développée dans cet axe consiste à explorer les modalités d'intégration des technologies dans le mode particulier de transmission qu'est l'enseignement (secondaire, universitaire ou formation continue). Dans cette perspective, les chercheurs ont tâché de cerner les conditions de réussite d'opérations d'enseignement à distance dans le cadre d'actions de coopération avec le Maroc, l'Algérie, la Palestine ou la République démocratique du Congo.

Les problématiques abordées relèvent donc à la fois de constructions théoriques et d'applications pratiques :

- La qualité des données et des méta-données dans les systèmes d'information automatisés,
- L'usage des technologies dans l'enseignement : les expériences d'enseignement en ligne, l'appropriation des technologies par les enseignants dans l'enseignement supérieur,
- Usages et production de l'information disponible sur Internet : perspectives d'indexation collective, organisation de l'information et société de la connaissance,
- Application de la linguistique et de la logique à la recherche documentaire.

SEMILOGIE DU SPECTACLE VIVANT

Au confluent entre communication et culture, ce quatrième axe étudie les pratiques spectaculaires sous un angle pluridisciplinaire propre aux sciences de la communication (sémiologie, sémiotiques articulées à l'anthropologie, l'ethnoscénologie, la sociologie, l'histoire des usages). Les thématiques abordées s'inscrivent, elles aussi, dans ce contexte: performativité, corporéité, image performantielle, spectacle postdramatique, interaction théâtre/danse/ cirque/opéra/arts de la rue, adaptation, interaction théories - pratiques du spectacle, place du spectacle vivant dans la société de l'information, intermédialité du spectacle joué, construction événementielle de la représentation, études de réception, théories de la signification, spectacle vivant et communication.

Les recherches menées portent sur la réception spectatorielle, la notation, la problématique du texte spectaculaire dans ses rapports avec l'énonciation théâtrale, les études des publics, la sémiologie de la production, les rapports entre science, discours critique et création, la sémiotique de la représentation et de l'acteur.

Actuellement, les thématiques suivantes sont particulièrement privilégiées :

- la danse : Approche interdisciplinaire de la problématique de la performance dansée,
- le théâtre : Fondements théâtraux d'une analyse de la réception spectatorielle,
- la sémiologie du spectacle: l'adaptation et l'intermédialité, les questions épistémologiques liées à la théorisation du spectacle vivant,
- les techniques et pratiques corporelles : modalités de transmission et de transformation des pratiques culturelles (gestes, représentations, lexiques...).

THEMATIQUES PARTICULIERES DES CHERCHEURS

MEDIAS, JOURNALISME ET POLITIQUE

- Journalisme et information scientifique : la médiatisation de l'actualité liée à la recherche en génétique (en France, Belgique et Canada) ; le traitement du réchauffement climatique dans les médias.

Chercheurs :

Vinciane Colson, François Heinderyckx, Antigoni Vokou.

- Mutations des médias d'information : l'avenir des médias de service public, la place de la presse écrite dans le paysage médiatique, les relations entre les médias et le monde politique dans divers Etats de l'Union européenne, le journalisme en ligne, le journalisme littéraire.

Chercheurs : Margaux Hardy, François Heinderyckx, Jean-Jacques Jaspers, Isabelle Meuret, Jose-Manuel Nobre Correia, Stéphane Renard.

- Situation, rôle et impact des médias dans les pays du Sud, principalement les pays africains en conflit ou en reconstruction : la déontologie journalistique dans les pays en crise, le rôle des médias dans les processus électoraux dans les Etats fragiles.

Chercheurs : Marie-Soleil Frère, Vicky Elongo Lukulunga.

- Médias et propagande : la propagande et ses techniciens dans les démocraties européennes au Xxème siècle, les dispositifs de communication des partis politiques.

Chercheurs : Irène Di Jorio, Anouk Bouckaert, François Heinderyckx, Andrea Ricci.

- Etude des publics : usages d'Internet par les publics, audiences des médias d'information traditionnels, au Nord et au Sud.

Chercheurs : François Heinderyckx , Christophe Lejeune, Marie-Soleil Frère.

ORGANISATIONS, COMMUNICATION ET TECHNOLOGIES

- Le marketing et sa réception en milieu multiculturel : Les comportements de consommation des résidents étrangers.

Chercheurs: Julie Emontspool, Jacques François.

- Les nouvelles pratiques de communication intra et inter-organisationnelles : les transformations induites par les weblogs, e-mail, wikis, messageries instantanées, sites de socialisation.

Chercheurs: Jeremy Depauw, François Lambotte, Christophe Lejeune, Philippe Massart.

- Les technologies et la société civile : utilisation d'Internet par les groupes de pression citoyens pour influencer la prise de décision politique ; exploitation des outils technologiques nouveaux par les partis politiques lors des campagnes électorales, e-gouvernement et e-démocratie.

Chercheurs: Yana Breindl, François Heinderyckx, Andrea Ricci.

- La communication scientifique de la recherche en sciences humaines ; Les chercheurs et les savants dans les médias.

Chercheurs: Sihame Khannoussi, Marc Vanholsbeeck.

INFORMATION NUMERIQUE

- La qualité des données et des méta-données dans les systèmes d'information automatisés.

Chercheurs: Isabelle Boydens, Jeremy Depauw, Valérie Durieux, Seth Van Hooland.

- L'usage des technologies dans l'enseignement : les expériences d'enseignement en ligne, l'appropriation des technologies par les enseignants dans l'enseignement supérieur, les forums pédagogiques.

Chercheurs: Françoise D'Hautcourt, François Lambotte, Ben Rodriguez, Eric Uyttebrouck.

- Usages et production de l'information disponible sur Internet : perspectives d'indexation collective, organisation de l'information et société de la connaissance.

Chercheurs: Isabelle Boydens, Atika Cohen, Valérie Durieux, Jean-Luc Vidick

- Application de la linguistique et de la logique à la recherche documentaire.

Chercheur: Bruno Herman-Negro.

SEMIOTIQUE GENERALE ET APPLIQUEE. SEMIOLOGIE DU SPECTACLE VIVANT

- Sémiotique générale, des médias et de l'image.

- Sémiologie du spectacle : l'adaptation et l'intermédialité, les questions épistémologiques liées à la théorisation du spectacle vivant.

- Le théâtre : fondements théâtrallogiques d'une analyse de la réception spectatorielle

- La danse : Approche interdisciplinaire de la problématique de la performance dansée.

- Les techniques et pratiques corporelles : modalités de transmission et de transformation des pratiques culturelles (gestes, représentations, lexiques...)

Chercheurs: André Helbo, Michel Meyer, Marc Maufort, Olivier Gosselain, Elodie Verlinden, Catherine Bouko, Julie Fauchet Camilla Bauer Bronstrup, Caroline Rutten, Lei Wu, Francis de Laveye, Michel Demeuldre, Dominique Jonckheere, Jo Lacrosse, Patricia Houyoux, Marc Crunelle

LISTE DES URT AVEC LESQUELLES L'UR COLLABORE ET LISTE DES GROUPES QUI LA COMPOSENT

Liste des URT :

- **CENA** (Centre d'Etudes Nord Américaines) – Serge Jaumain
- **UImage** – Thierry Lenain

Groupe :

- Sémiologie du spectacle vivant